

7. ACTIVIDADES PRINCIPALES

7 **ACTIVIDADES PRINCIPALES**

- ¿Qué actividades clave requieren nuestras propuestas de valor, canales de distribución, relaciones con clientes y fuentes de ingresos?
- ¿Estas actividades están a nuestro alcance, y, si no lo están, tenemos alternativas?

La inserción de la mujer socio-laboral
Trabajo personal a nivel humano
Formación
Empoderamiento de la mujer.

Fabricación y venta de las prendas de moda creadas por las mujeres.
A nivel ambiental la sostenibilidad de la ropa respecto al medio ambiente

En FEM MODA, nuestro principal objetivo son las mujeres, pensando en ellas, nuestras actividades clave son la inserción socio-laboral de cada una de las mujeres que lleguen a nuestras manos, además del trabajo personal a nivel humano, personal y social. Como actividad clave importante y fundamental, el empoderamiento de las mujeres en riesgo de exclusión social.

Ofrecemos formación en moda, en el reacondicionamiento y customización de las prendas.

Algunos de nuestros objetivos en Fem Moda y a su vez nuestras propuestas de valor, son la fabricación y venta de dichas prendas recreadas por las mujeres que

participan en nuestro proyecto empresarial, de la mano del cuidado a nivel ambiental, la sostenibilidad de la ropa y el respeto hacia el medio ambiente.

Concretando nuestra actividad y objetivo principal, es conseguir una empresa equilibrada, ecológica, y que vaya al son del reciclaje y valor del mundo. Respecto a nuestra actividad, ofrecemos aprendizaje y:

- Formación que proporcionamos a las mujeres, como medio de apoyo, enseñanza y sostenimiento para un futuro de independencia profesional-laboral.
- A las mujeres, itinerarios de aprendizaje en costura y diseño, para el reacondicionamiento de todas las prendas que nos lleguen a la empresa.
- Creación de nuevas prendas, partiendo de la reutilización de antiguas prendas de ropa.
- Costura en el ajuste de cada una de las prendas y su diseño previo y de nuevas prendas.