

8. ALIANZAS CLAVE

8 ALIANZAS CLAVE

- ¿Quiénes son nuestros socios clave?
- ¿Quiénes son nuestros proveedores clave?
- ¿Qué recursos clave adquirimos a nuestros socios?
- ¿Qué actividades clave realizan los socios?

Los proveedores de la maquinaria puede ser Wallapop, para darle una 2ª vida también a las máquinas de coser y/o Mediamark por si no hay subido en Wallapop lo que necesitamos

Los recursos humanos son los profesionales de la moda, psicólogos, integradores sociales...

Los recursos materiales son la maquinaria, la ropa que vamos a vender de 2ª mano
Recursos económicos son las ayudas, nuestras aportaciones...

Nuestros socios serían "Cérvitas", la iglesia, mercadillos ambulantes, además de otras tiendas de ropa sostenible para ayudarnos mutuamente.

Desde FEM MODA, vemos como prioritario cuidar a nuestros proveedores clave, pero ante todo, nos importa mucho cuidar el ecosistema, y utilizar una maquinaria y materiales en el que darle una segunda vida. Por lo que apostamos por maquinaria buena, en especial de segunda mano. Por lo que alquilamos maquinaria o diferentes instrumentos a una empresa dedicada a su alquiler. Y las

adquiriremos según lo que llegáramos a necesitar según el día, previendo con antelación las necesarias según las mujeres en formación, ya que así, podríamos llegar a minimizar costes.

En concreto los recursos materiales serán las maquinarias, la ropa nueva donada y de segunda mano que nos lleguen de forma privada por clientes conocidos que nos las hagan llegar, por donaciones de otras entidades sociales del cual tengamos convenio o trabajemos en red: como cáritas, cruz roja, villa teresita, tiendas o empresas de ropa con prendas que tengan taras, tiendas de ropa sostenible, etc.

Nuestras alianzas clave con las mujeres, partirán de contar con recursos humanos en FEM MODA, como pueden ser los profesionales especializados que hemos descrito anteriormente, con sus funciones clave, como son: la psicóloga, el o la profesional de moda,, el o la trabajadora social, nosotras como integradoras, y en la parte económica, la gestoría que nos asesora.

Continuando con nuestras alianzas clave respecto a las mujeres, partirán de las diferentes derivaciones, y en especial del posterior trabajo personal, humano y formativo en el proceso y seguimiento de cada una de las mujeres. Para ello contaremos con diferentes entidades sociales o organismos oficiales como: villa teresita, SJM, novaterra, asociaciones públicas o privadas, con las que contemos con diferentes convenios o en el mismo trabajo en red.

Teniendo en cuenta que somos una empresa sin ánimo de lucro. Nuestros recursos económicos: como antes hemos descrito, serán nuestras aportaciones económicas propias, las ganancias de nuestras ventas o arreglos de moda, y los diferentes apoyos y ayudas sociales, etc.