

## 6. RECURSOS CLAVE

**6 RECURSOS CLAVE**

- ¿Qué recursos clave requieren nuestras propuestas de valor, canales de distribución, relaciones con clientes y fuentes de ingresos?
- ¿Podemos asumir los costes de los mismos, o tendremos que buscar alternativas?

Contaríamos también con una parte de valor intelectual que nos ayudaría en la gestión y/o organización de nuestra empresa:

- una política de privacidad
- una base de datos: gestión personal

\* Para una mejor calidad.

Gestión clientes:  
L mujeres  
L clientes

Contaremos con la colaboración del siguiente equipo de trabajo que aportaría mucho valor a nuestra empresa:

- profesionales de moda
- diseñadores
- modistas
- psicólogas
- TIS
- Trabajadores sociales

Nuestro equipo contaría con una amplia colaboración de trabajadores, donde aportaría cada trabajador, su formación, experiencia, valor y cualidades personales, para que se pueda hacer posible el objetivo principal de FEM MODA.

En FEM MODA, el objetivo principal son las mujeres, calculamos que podríamos atender a un valor medio de 10 mujeres.

Para ello, contaremos con un equipo formado por profesionales, en el que cada uno tiene su trabajo y organización asignado:

- Profesional integrador: gestionados por nosotras. Ya que es muy importante el seguimiento de cada una de las mujeres y el apoyo en cada uno de sus procesos individuales.

También ayudaremos a la inserción laboral de cada mujer en esta empresa, utilizando un espacio concreto y discreto en el local.

- Profesional psicóloga: quién aportará atención psicológica a cada una de las mujeres, ya que es muy importante que cada una se sienta escuchada y acompañada en cada una de sus situaciones más personales.
- Contaremos además con trabajadores sociales: que podrán aportar conocimientos y ayuda para las usuarias, en lo personal, laboral y social.
- En el taller: gestionado por un profesional de la moda, que confeccionará de una buena manera económica y ecológicamente las prendas que han sido donadas por entidades sociales, donaciones privadas..., reacondicionando o arreglando dichas prendas; y como profesional de la moda, aportando conocimientos y sabiduría sobre la moda y su entorno, y la customización como objetivo.
- En la venta de las prendas: será gestionada por una de nosotras como propietarias del local junto a algunas de las mujeres, proporcionándoles una oferta laboral.
- En la parte económica: también será dirigida por nosotras con ayuda de una empresa gestora.