

1. SEGMENTOS DE CLIENTE

1. SEGMENTOS DE CLIENTE

- ¿Para quién creamos valor?
- ¿Cuáles son nuestros clientes más importantes?
- ¿Están dispuestos a pagar por diferentes aspectos de la oferta?

CLIENTE PRINCIPAL
① MUJERES

CLIENTE
② MUJERES
ABUSIVAS NUESTROS
PRODUCTOS DE MODA

COLECTIVO MUJERES
EN RIESGO EX. SOCIAL

- Personas motivadas por
la moda sostenible y
económica
- 2da vida a la ropa

mediambiente

CREAMOS VALOR A
MUJERES EN CONTEXTOS
DE VIOLENCIA
+ 18 años
CONCILIACIÓN

- CREAMOS VALOR PARA
LAS MUJERES .O
- LAS MUJERES SON
LAS MÁS IMPORTANTES
- SÍ, ESTÁN DISPUESTAS

En esta parte del proyecto nuestro segmento de clientes son las mujeres. Como mencionamos a continuación nuestro modelo de cliente en este punto son las mujeres en exclusión y vienen los diferentes contextos vulnerables, donde han sido sumisas, y han llegado a perder diferentes

capacidades y habilidades prácticas, sociales y psicológicas. Queremos empoderar a las mujeres, por lo que lo utilizaremos como lanzadera un trabajo integral con cada mujer, con un acompañamiento psicológico, laboral y de formación.

También crearemos valor tanto para mujeres de violencia de género como cualquier mujer vulnerable y en riesgo de exclusión que quiera participar en esta empresa y optar a la formación tanto en habilidades laborales, sociales, cómo recibir herramientas para poder introducirse en el mercado laboral.

Nuestros clientes más importantes como bien hemos dicho antes, son las mujeres en riesgo de exclusión y vulnerabilidad, pero también, concienciamos en nuestra empresa, como pilar importante, la cultura de la sostenibilidad ya que la industria textil está en el top de las industrias más contaminantes del mundo.

Además de nuestros clientes de compra de la ropa , estos podrán acceder a la tienda física y comprar nuestras prendas sostenibles previamente confeccionadas por la otra parte de nuestros clientes, que son las mujeres