

2. PROPUESTA DE VALOR

2 PROPUESTA DE VALOR

- ¿Qué valor proporcionamos a nuestros clientes?
- ¿Qué problema/s de nuestros clientes ayudamos a solucionar?
- ¿Qué necesidades de los clientes satisfacemos?
- ¿Qué paquetes de productos o servicios ofrecemos a cada segmento de mercado?

Sticky notes:

- Yellow note (top left):**
- Les proporcionamos a las personas que están en la empresa: Seguridad, trabajo, confianza, espacio seguro...
- Ayudamos a la inserción laboral de dichas mujeres
"SEGURIDAD"
"INSERCIÓN LABORAL"
"ESPACIO SEGURO"
"APOYO"
- Yellow note (top right):**
- Mejorar la calidad de vida
- Habilidades sociales y laborales
- Pink note (middle left):**
Lugar / espacio SEGURO
- Pink note (middle right):**
Inserción socio-laboral
- Yellow note (bottom center):**
ATENCIÓN INTEGRAL
FORMACIÓN
RELACIONES
EMPODERAMIENTO

Proporcionamos a nuestro cliente principal, una mejora de calidad de vida para las mujeres, una atención personal, una inserción sociolaboral, un espacio seguro en la empresa para todas ellas en el cual puedan sentirse acogidas, una experiencia y formación laboral, relaciones interpersonales entre las personas de la empresa y las que son también usuarias.

Junto a ellas, ayudamos a solucionar los problemas de la sostenibilidad e inculcar una cultura sostenible ya que hoy en día la ropa que fabrican las demás empresas no suele ser sostenible y afecta al medioambiente. Por lo que su fin es reutilizar la ropa, unido al ayudar a las mujeres, integrarlas en la sociedad y al mundo laboral mediante nuestras clases de costura y la ropa que realizan, apoyo psicológico, laboral...

Nuestro segundo segmento, es nuestro amplio nivel de clientes. A quienes les proporcionamos la venta de nuestros productos, ya que es para todo tipo de personas en general.

Ofreciéndoles unas prendas traídas de la mano de una economía circular, solidaridad, y cuidado del medio ambiente.