

7. RECURSOS CLAVE

Los recursos clave que necesitaríamos serían principalmente la propia aplicación, la publicidad a través de de redes sociales y las personas que estarían detrás del correcto funcionamiento de las campañas, servicio de ayuda al cliente y otras gestiones. Además, es importante destacar que las donaciones a través de crowdfunding o la aplicación también serían clave ya que en un principio serían nuestra única fuente de ingresos. En un futuro, las descargas de la aplicación también serían una parte clave de nuestros ingresos.

En cuanto a asumir los costes, en un principio planeamos pedir un préstamo e invertir nuestro dinero personal para que el proyecto pudiera arrancar, además de investigar ayudas que nos puedan beneficiar y hacer una campaña inicial de crowdfunding.