

## 5. CANALES

Los principales canales mediante los cuales haríamos llegar nuestra empresa al segmento de mercado que deseamos serían las redes sociales.

Estableceríamos perfiles en las principales redes sociales como Twitter, Instagram, Tiktok y Facebook y realizaríamos campañas de publicidad adaptadas al formato particular de cada una de estas enfocando las principales necesidades que queremos cubrir (sostenibilidad, exclusión social, prejuicios xenófobos, etc.), además de teniendo en cuenta el perfil y demográfica de mayoría de los usuarios que las utilizan para optimizar el alcance de estas campañas.

Las redes sociales también nos brindan la oportunidad de facilitar nuestro contacto con los clientes a través de comentarios en nuestras publicaciones o mensajes directos.