



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

La razón del nombre de nuestro negocio se debe a que quisimos simbolizar el mensaje de nuestra empresa a través de la mitología y escogimos por ello a Artemisa, diosa de la caza, los animales salvajes, el terreno virgen, entre otras. Entre sus símbolos se incluye un perro de caza, de ahí que escogimos esta divinidad, representada con dicho animal en nuestro logo.

Artemisa es una empresa social destinada al colectivo de personas con trastornos mentales, personas que pertenecen a un colectivo en riesgo de exclusión social, formándolas e integrándolas laboralmente en nuestra residencia canina para mascotas. Así pues, nuestra empresa tiene un doble propósito: 1) facilitar el proceso de inserción sociolaboral de estas personas a partir de formación y empleo con apoyo como cuidadores de animales, es decir, orientación y acompañamiento individualizado en el puesto de trabajo (explicado con mayor desarrollo en el apartado *Segmentación del mercado* del lienzo Canvas); 2) ofrecer un servicio de residencia canina cara al público con mascotas. La unión de la inserción sociolaboral de estas personas con el mundo animal se debe a que el trabajo con animales permite alcanzar distintos objetivos a nivel neurológico, psicológico y social; los animales ayudan a las personas con algún trastorno mental a reducir la soledad, aumentar los sentimientos de apoyo y mejorar su estado de ánimo.