

ACTIVIDADES CLAVE

Para que nuestro modelo de negocio funcione debemos realizar una serie de actividades clave que desarrollen nuestra proposición de valor.

La primera actividad clave consiste en realizar el diseño de las zapatillas, es decir, se trata del proceso por el cual tiene que transcurrir nuestro producto para alcanzar el objetivo de que sean unas zapatillas ajustables, para cambiar de talla al implantar la plantilla en la zapatilla.

También, otra actividad clave se basa en la web diseñada para la venta del producto con la que contaremos con informáticos profesionales y desde esa web se pueden realizar pedidos online los cuales tardarán 48 horas, además de contar con un personal de recursos humanos que consiga contactar con influencers, en concreto las que sean madres, para patrocinar las zapatillas y así lo hagan público en sus redes sociales.

La última actividad clave es la del servicio postventa, al ser un productor innovador y que puede generar dudas al usarlo, se tiene en disposición a este servicio para que pueda resolver esas dudas y también, realizar una atención al cliente correcta y así hacerle sentir correctamente y no dude en volver.

