



RECURSOS CLAVE

Nuestros recursos clave se dividen en 4 tipos.

En primer lugar, los recursos físicos, lo que se refiere a las instalaciones y maquinaria donde fabricaremos nuestro producto, las cuáles serán de nuestra propiedad; igual que las oficinas y lugares de administración; los sistemas informáticos, obtenidos gracias al dinero de inversión inicial; los puntos de venta física situados en las tiendas de la empresa (local alquilado) de zapatillas (FN) y red de distribución de forma física o online (transporte).

En segundo lugar tenemos el recurso intelectual, donde el producto tendrá una marca concreta (FN). Este proyecto será patentado por nuestra marca, al ser una innovación en el mercado, pero cuando finalice el plazo de la patente, podremos establecer una alianza con otras marcas interesadas en vender el producto para evitar la pérdida de clientela por plagio, e ingresos. Nuestra empresa está fundada en busca de innovación y compromiso con el medioambiente por los materiales con los que se han fabricado estas zapatillas, plástico reciclado además de el millón de toneladas de este material que se ahorran. Nuestro producto es apto para toda la sociedad pero tiene mayor enfoque en niños y adolescentes, además de personas con disimetría.

En tercer lugar tenemos los recursos humanos, es decir, los trabajadores, que parten desde los directivos e ingenieros hasta los transportistas, encargados de marketing, vendedores en el local en tienda física, atención al cliente mediante la web y técnicos.

Y en último lugar tenemos los recursos financieros, que los obtendremos a partir de las ventas, cuyos ingresos nos darían la capacidad de expandirse e invertir en la producción.

Los recursos clave que utilizamos a la hora de desarrollar nuestro proyecto son los siguientes: En primer lugar la externalización, será fundamental para la elaboración de nuestro producto. En segundo lugar tendremos reducción en costes, al usar una economía de escala. En tercer lugar, la posibilidad de mejora, al crear este producto hemos buscado mejorar las zapatillas básicas. En cuarto lugar y por último, nuestra empresa también tiene sostenibilidad y por ello la producción no se verá paralizada en ningún momento.