



CANALES

Para que el producto se empiece a conocer y pueda llegar a más clientes, realizaremos anuncios publicitarios contactando con influencers para que enseñen nuestros productos a través de las redes sociales. El perfil de aquellos con los que contactemos, serán familias que muestran su vida en instagram, youtube etc. y que pueden hacer que llegue a personas con perfiles similares. El trabajo de estos consistirá en que sus hijos prueben el producto y las madres hablen en sus redes sociales para mostrar a sus seguidores lo que les ha parecido, las comodidades y ventajas que presenta etc. Para que a las personas que estén interesadas en nuestro producto les resulte fácil acceder a nuestra tienda, dispondremos de una cuenta de instagram para subir las novedades, modelos de zapatillas que tenemos, precio... y así cuando estas influencers suban nuestros productos a sus RRSS, mencionen nuestro usuario y los clientes accedan de una forma más sencilla.

Para que nuestro producto llegue al cliente vamos a instalar tiendas físicas en puntos estratégicos, como centros comerciales, para así vender más fácilmente el producto ya que va destinado a niños y a estos lugares suelen acudir familias a las que les podría interesar. Además, para facilitar la compra y que las familias que no tengan mucho tiempo o que no dispongan de una tienda cercana no les surja algún problema que impida su compra, vamos a disponer también de una página web mediante la cuál poder pedir lo que desees y tener la posibilidad de que te lo entreguen a domicilio en un plazo de unas 48 horas aprox. a través de la empresa Correos que facilitará la entrega de los pedidos.

Un aspecto muy importante que vamos a tener muy en cuenta es el contacto directo con los clientes. Cualquier tipo de duda que les surja sobre el producto o algún problema que perciban, van a disponer de un número al que poder llamar, en caso de no poder acudir a alguna tienda física, ya que ahí habrá dependientes especializados en el producto que resolverán de la mejor manera posible el problema.