



### 3. RELACIÓN CON CLIENTES

En Artemisa trabajamos desde la cercanía y la asertividad. Somos un equipo atento a las necesidades de nuestros clientes o usuarios y también de las evoluciones.

Una de las cosas importantes es la fidelización de los clientes ya que con esta retenemos a los clientes ganados para que así sigan comprando los servicios gracias a las experiencias positivas que han tenido en nuestra empresa. Para conseguir esto necesitamos tener con ellos interacciones satisfactorias las cuales dan lugar a que se desarrolle una

**3 RELACIÓN CON CLIENTES**

- ¿Qué tipo de relación esperan los diferentes segmentos de cliente?
- ¿Qué tipo de relaciones hemos establecido?
- ¿Cuál es su coste?
- ¿Cómo se integran en nuestro modelo de negocio?

**ESTRATEGIAS PARA CAPTAR CUENTEIA:**

- Jornada de puertas abiertas
- Charlas, meetings
- Redes sociales

**PÚBLICO OBJETIVO** → coste cero

**CUENTEIA** → 10 €/noche  
6 €/ día

**FIDEURACIÓN CON EL CLIENTE:**

- Compromiso
- Relación cercana, atenta, empática y asertiva
- Formularios de satisfacción

relación de confianza. Esto lo conseguiremos con constantes formularios de satisfacción y necesidades, tanto a los usuarios como los clientes, contaremos con charlas a colegios y otras empresas, ofreceremos la oportunidad de venir a conocer nuestro centro mediante excursiones de empresa y escuelas, por último se realizarán dos veces al año jornadas de puertas abiertas, todo anunciado y difundido por redes sociales.

Nuestra empresa cuenta con dos servicios, uno de los cuales es el de terapia asistida, formación y empleo con apoyo que es de coste 0 para las personas con trastornos mentales que pasarán a ser los empleados de la residencia canina. Por otra parte, el coste de residencia canina será un



precio reducido en contraste con la competencia para los dueños de animales domésticos; el precio será de 6€/solo día y 10€/día y noche, con la oferta de que cada dos noches son 17€; además también contaremos con bonos, los cuales también serán sorteados en redes sociales para obtener más relaciones de clientes.