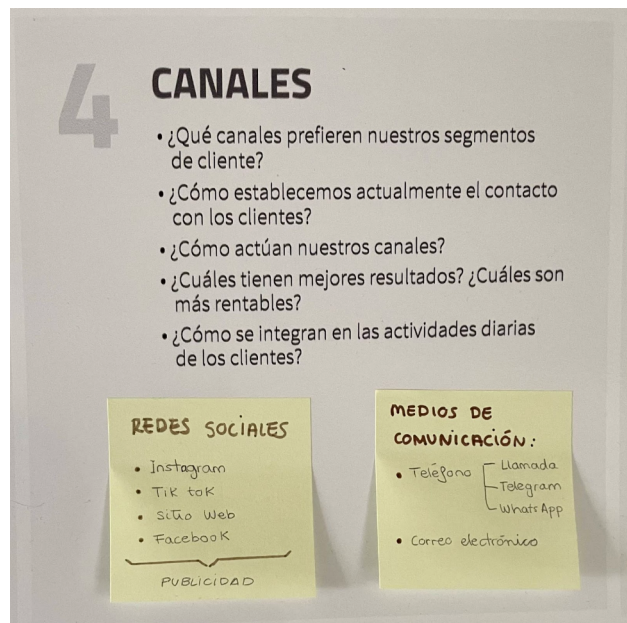




4. CANALES

A través de todos estos canales podremos comunicarnos con nuestros clientes y con las personas que quieran inscribirse en nuestro proyecto con trastorno mental. Para ello, empezaremos comunicándonos con los dueños de las mascotas, con nuestros clientes, los trabajadores y con las personas con trastornos mentales a través de la vía más rápida como es la telefónica, además de proporcionarles nuestro número para poder utilizar tanto el Whatsapp como el Telegram para facilitar todas las vías telefónicas gratuitas y poder estar en contacto cuando más lo necesiten.



Otro de estos canales serán las redes sociales, como el correo electrónico para que se puedan poner en contacto con nosotros cuando sea necesario, además de poder proporcionar información sobre todo aquello que vamos a realizar, como por ejemplo las terapias o enviando encuestas de satisfacción para nuestros usuarios, así poder ver en qué podemos mejorar y ayudar para que toda ayuda sea recíproca.

Las redes sociales, como Instagram y Facebook, nos van a permitir poner en contacto con otras personas que no nos conozcan y quieran conocernos e incluso formar parte de nuestro proyecto trayendo a sus mascotas a nuestro recinto, mostrar información sobre el recurso, enseñar todo lo que estamos haciendo en él...



A continuación, hablaremos sobre la ubicación, por el momento nuestra idea sería la creación de una residencia en un espacio natural, cerca de la ciudad para que sea accesible para todo el mundo y tengan la facilidad de poder llegar en transporte público, además queremos que sea una zona natural donde tanto las personas como las mascotas se sientan libres y salgan de la zona céntrica de la ciudad, compartir la naturaleza tanto con personas como con los animales, ya que nos evade de nuestra vida diaria, lo cual a menudo no valoramos suficiente y es muy importante, además de proporcionar aire limpio y materias primas que utilizamos para protegernos.