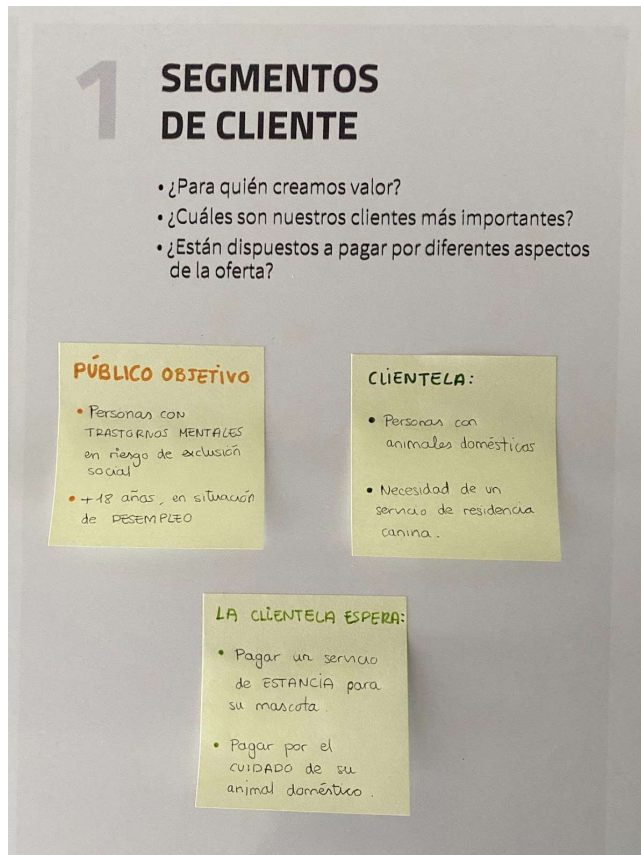




CANVAS LEAN STARTUP

1. SEGMENTOS DE CLIENTE



Nuestra empresa Artemisa está dirigida especialmente a personas diagnosticadas con trastornos mentales en riesgo de exclusión social, estas personas tienen que ser mayores de dieciocho años que no dispongan de recursos suficientes y que estén en la situación de exclusión social por: desempleo, ruptura de los lazos sociales, carencia de participación debido a su situación de dependencia, así poder ofrecer en nuestra empresa el empleo con apoyo

a este colectivo y poder adentrarlos en el mundo laboral. El empleo consiste en la formación para el cuidado de mascotas, especialmente los gatos y los perros domésticos, además de la realización de terapia asistida simultánea. Este tipo de *empleo con apoyo* se entiende por como un conjunto de acciones de orientación y acompañamiento individualizado en el puesto de trabajo, prestadas por preparadores laborales especializados, como Técnicos en Integración Social, Educadores Sociales o Trabajadores Sociales, que tienen por objeto facilitar la adaptación social y laboral de trabajadores con trastornos mentales, con especiales dificultades de



inserción laboral, en el mercado ordinario de trabajo y en condiciones similares al resto de personas que desempeñan puestos equivalentes.

Nuestro negocio cubre una necesidad social, es por ello que necesitamos personas dispuestas a ayudarnos con este proyecto. Además, la clientela para la que se enfoca el servicio de cuidado y estancia de mascotas será para aquellas personas que quieran acudir con sus animales domésticos dispuestos a pagar por el servicio de estancia y cuidado de su mascota, así muchas de estas personas podrán llevar a un lugar seguro a sus mascotas cuando más lo necesiten y poder colaborar en la inserción laboral de las personas con trastornos mentales.