

Trailer & go

“ LA MEJOR MANERA DE DESCONECTAR”



“ LA MEJOR MANERA DE DESCONECTAR”	1
● Sociedades clave	2
● Socios:	2
● Organigrama:	2
● Funciones,estudios, requisitos,cualidades y salario:	2
Salario	5
Organigrama y socios	7

Funciones, estudios, requisitos, cualidades y salario:

Puesto/Nombre	Funciones	Título	Aptitudes
Diseño de producto (Lucía S)	<ul style="list-style-type: none"> Comunica la visión de la organización para guiar el desarrollo del producto. Crea una estrategia de mercado basada en la visión. Comunica la estrategia del producto al resto de la organización. Recomienda nuevos diseños de productos basados en la estrategia. 	<ul style="list-style-type: none"> Ciclo superior marketing y publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de innovar. La innovación es una de las principales claves del éxito en cualquier modalidad del diseño. Trabajo en equipo. Comunicación. Creatividad Capacidad de organización. Aceptar críticas y ser autocrítico. Capacidad para solucionar problemas. Constancia
Administración y gestión financiera (Lucía S)	<ul style="list-style-type: none"> -Gestión y control de pagos a proveedores. - Gestión y control de Tesorería. - Gestión de financiación. - Gestión de la contabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Ciclo superior de administración y finanzas 	<ul style="list-style-type: none"> Habilidad analítica. Habilidades de investigación de mercado. Alto conocimiento del tema de investigación. Adaptabilidad. Compromiso.
Comercial y Ventas (Dania)	<ul style="list-style-type: none"> Asesorar a los clientes. Representar la imagen de la empresa. 	Grado en Marketing, Grado en Publicidad y RRPP, Grado en	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de escucha. ... Dotes de comunicación.

	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar su estrategia de venta. • Fidelizar a los clientes. • Lograr negociaciones efectivas para la empresa. 	Comercio y Grado en Administración de Empresas (ADE)	<p>...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad en tu servicio o producto. ... • Honradez en la gestión de tus ventas. ... • Paciencia para ser un buen vendedor. ... • Conocimiento del sector. ... • Creatividad. ... • Motivación y actitud positiva.
Marketing y comunicación (Blanca)	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar e implantar la estrategia de branding • Realizar el plan de marketing a nivel corporativo y responsabilizarse de su desarrollo • Llevar a cabo un control coordinado de las acciones a distintos niveles • Definir y llevar a cabo el marketing mix para los productos actuales y las novedades. • Trabajar de manera cercana al equipo de ventas y al departamento comercial 	<ul style="list-style-type: none"> • Grado en comercio y marketing / Grado en marketing. • Publicidad y relaciones públicas. • Dirección y gestión de empresas en el ámbito digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación a lo largo de la vida, o lifelong learning: • Creatividad • No tener prisa por terminar la jornada • Capacidad para trabajar en equipo • “Saber venderse”
Aprovisionamiento y compras (Vanesa)	<ul style="list-style-type: none"> • Prospección, búsqueda y negociación de/con proveedores: implica poseer y gestionar información de todo tipo respecto a dichos proveedores: catálogo de materiales y productos relación a precio, tiempos de entrega y fiabilidad de la 	<p>Ser licenciado en Administración de Empresas, finanzas, negocios o Contaduría. El profesional debe tener habilidades matemáticas y de cálculos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconfianza y capacidad de negociación. • Una mente analítica para interpretar las cifras. • Habilidades numéricas.

	<p>entrega.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analizar periódicamente los precios de las materias primas.• Llevar un perfecto control documental y control cuantitativo de cada compra.• Información a tiempo real del stock de la organización.	<p>Conocimientos de mercadotecnia y de economía.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Habilidades de gestión del tiempo y habilidades de planificación.
--	--	--	---

Proveedores:



Salario

Nombre	Lucía Sánchez García		
Trabajador (R. especial autónomo)	Salario base mínima		800€
	Seguridad social	30,9%	
	Bonificación		80€
	Total coste		$(800.14)+(80.12)=$ 12.160€

Nombre	Dania Berrios Lecerf		
Trabajador (R. especial autónomo)	Salario base mínima		800€
	Seguridad social	30,9%	
	Bonificación		80€
	Total coste		$(800.14)+(80.12)=$ 12.160€

Nombre	Blanca Luna Ferri		
Trabajador (R. especial autónomo)	Salario base mínima		800€
	Seguridad social	30,9%	
	Bonificación		80€
	Total coste		$(800.14)+(80.12)=$ 12.160€

Nombre	Vanesa Aliaga Blay		
Trabajador	Salario base mínima		800€

(R. especial autónomo)	Seguridad social	30,9%	
	Bonificación		80€
	Total coste		$(800.14)+(80.12)=12.160€$

Nuestro salario mínimo elegido es $1000 - 800 = 200$ euros inferior al mínimo debido a la implicación durante el primer año la seguridad social de 2022 es de 30,9% más una bonificación de 80 por ser emprendedores.

Organigrama y socios



Vanesa, Blanca, Dania y Lucía

