

PROPUESTA DE VALOR

	<p style="text-align: center;"><u>Índice</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. IDEA DE NEGOCIO 2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 3. BENEFICIOS FRENTE A LA COMPETENCIA 4. DESVENTAJAS FRENTE A LA COMPETENCIA 5. NECESIDAD QUE CUBRE 6. BENEFICIOS QUE APORTA 7. PROBLEMAS QUE HEMOS DETECTADO 8. ESTUDIO DE MERCADO 9. LOGO 10. REDES SOCIALES 11. ADECUACIÓN DE LOS PERFILES
--	---

1. IDEA DE NEGOCIO

Contribuimos al medio ambiente distribuyendo remolques con plásticos y corchos reciclados, incorporando en ellos placas solares sostenibles, y así conseguimos potenciar nuestra marca a través de la diferenciación, fabricación y comercialización de nuestros remolques.

Alquilamos nuestros remolques con opción a alquiler, dentro de estos, encontrarás un lugar espaciado totalmente equipado donde podrás disfrutar de una pequeña cocina y dormitorio.

Nuestra misión es que la gente disfrute de viajar en trailer & go y nuestra visión es convertirnos en referentes de la industria de los trailers.

2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



3. BENEFICIOS FRENTE A LA COMPETENCIA

- Es más sostenible que el resto de marcas.
- Lo que hace nuestra empresa es adecuar el remolque a nuestro cliente y a su vehículo.
- Nuestro remolque es ligero.
- Somos reales en cuanto calidad precio.
- Nuestro remolque está hecho con plásticos reciclados y una capa aislante de corcho.
- Incluiremos placas solares en el remolque para que el vehículo del cliente no contamine tanto el medio ambiente.
- Lo bueno de nuestro producto es que lo puedes transportar a cualquier lugar

4. DESVENTAJAS FRENTE A LA COMPETENCIA

- Ofrecemos algo tan innovador que hasta el momento, simplemente tenemos competencia con empresas que ofrecen un producto similar, como autocaravanas.

COMPETENCIA	PRODUCTO QUE OFRECEN	VALOR DIFERENCIAL
	campers y autocaravanas equipadas	No hay necesidad de tener un permiso de conducir b debido a que se conduce el coche directamente.

https://www.canva.com/design/DAFTmGVrHCA/AXwLI6Eg11I1HcifFPYI3A/edit?utm_content=DAFTmGVrHCA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

5. NECESIDAD QUE CUBRE

- La principal necesidad que queremos cubrir hacia nuestros clientes es que pasen cierto tiempo disfrutando de la tranquilidad y la desconexión que les brinda los paisajes de la naturaleza, pudiendo disfrutar de ello sólo a su preferencia o en compañía.
- Buscamos que nuestros clientes tengan el poder de renting que ofrecemos, ya que, nos gustaría poder llegar a satisfacer todas las necesidades que pretendemos cubrir a la hora de realizar dicha actividad.

6. BENEFICIOS QUE APORTA

- Aportamos al usuario la sensación de independencia en todos los sentidos, ya que podrá utilizar nuestro remolque cuando más lo necesite sin la necesidad de cambiar de vehículo.

¿ Qué ventajas supone este tipo de negocio ?

- Viajar y desplazarse de una forma más flexible, de forma improvisada, motivada en parte por la necesidad de autonomía y tener un espacio personal familiar.
- Un índice de ocupación del 100%, siendo el mes de agosto, el de mayor rendimiento en los beneficios de las empresas dedicadas a alquiler y/o venta de caravanas y campers tipo remolque.
- Si hiciéramos una comparación del funcionamiento de este negocio a nivel europeo, España se encuentra en el séptimo puesto del ranking.
- Aprovechamos la gran riqueza de paisajes que ofrece España y otros países.

7. PROBLEMAS QUE HEMOS DETECTADO

- La inversión que necesitaremos para llevar a cabo nuestro proyecto será elevada, y tardaremos tiempo en empezar a ganar beneficios.
- El tipo de negocio no deja de estar en segundo plano, ya que se debería fomentar más su publicidad, pues es una forma distinta de turismo en todos los niveles.

8. ESTUDIO DE MERCADO

El negocio de alquiler y venta de autocaravanas y furgonetas camper en España ha experimentado un “boom” en los dos últimos años, teniendo un mayor auge tras la pandemia sufrida en el año 2020.

<https://neomotor.epe.es/industria/el-mercado-de-autocaravanas-y-campers-crece-un-57-en-espana-en-2022-HINM9018>

Aunque exista el periodo post pandemia ha aumentado en un 5,7 en 2022 con 8.575 unidades entregadas CamperXpress, la única plataforma que profesionaliza el

alquiler de autocaravanas y furgonetas camper en España, nació ante la falta de eficiencia en la gestión de reservas y alquileres a viajeros entre las empresas del sector.

En este enlace se puede encontrar la variedad de modelos de trailers que vamos a ofrecer a nuestros clientes.

<https://www.otrcampertrailer.com/col.jsp?id=109>

Producto	Material	Precio
Black Rhino T12	Acero, hierro, vidrio, aluminio, plástico, carbono...	12.778,97€
Black Rhino Mini 2B	Acero, hierro, vidrio, aluminio, plástico, carbono...	4.578,36€

Black rhino- marca trailer económicos

<https://spanish.alibaba.com/product-detail/Black-rhino-electric-11ft-home-small-1600403170786.html>

black rhino t11

https://spanish.alibaba.com/p-detail/Lightweight-1600625250187.html?spm=a2700_galleryofferlist.normal_offer.d_title.432e31a5heKHk9

¿ Dónde encontramos nuestros productos ?

https://www.alibaba.com/pla/Luxury-off-road-camper-van-trailer_1600452646302.html?mark=google_shopping&biz=pla&searchText=travel+trailers&product_id=1600452646302&pcy=US&language=es&pcate=100005317

9. LOGO



10. REDES SOCIALES

- Instagram: @trailer.and.go



- Facebook: Trailer Go



11. ADECUACIÓN DE LOS PERFILES

Lucía: Es la mente positiva del proyecto. Siempre piensa que el trabajo se puede mejorar, se puede llegar a agobiar si las cosas no salen a tiempo, es muy creativa y se le pueden ocurrir soluciones ante los problemas.



Dania: Es la mente analítica del proyecto.



Vanesa: Es la mente creativa del proyecto .



Blanca: Es la mente realista del proyecto.

