

## **PROPUESTA DE VALOR**

	<b><u>Índice</u></b>
	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. IDEA DE NEGOCIO</b></li><li><b>2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b></li><li><b>3. BENEFICIOS FRENTE A LA COMPETENCIA</b></li><li><b>4. DESVENTAJAS FRENTE A LA COMPETENCIA</b></li><li><b>5. NECESIDAD QUE CUBRE</b></li><li><b>6. BENEFICIOS QUE APORTA</b></li><li><b>7. PROBLEMAS QUE HEMOS DETECTADO</b></li><li><b>8. ESTUDIO DE MERCADO</b></li><li><b>9. LOGO</b></li><li><b>10. REDES SOCIALES</b></li><li><b>11. ADECUACIÓN DE LOS PERFILES</b></li></ol>

### **1. IDEA DE NEGOCIO**

Contribuimos al medio ambiente distribuyendo remolques con plásticos y corchos reciclados, incorporando en ellos placas solares sostenibles, y así conseguimos potenciar nuestra marca a través de la diferenciación, fabricación y comercialización de nuestros remolques.

Alquilamos nuestros remolques con opción a alquiler, dentro de estos, encontrarás un lugar espaciado totalmente equipado donde podrás disfrutar de una pequeña cocina y dormitorio.

Nuestra misión es que la gente disfrute de viajar en trailer & go y nuestra visión es convertirnos en referentes de la industria de los trailers.

## 2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE




## 3. BENEFICIOS FRENTE A LA COMPETENCIA

- Es más sostenible que el resto de marcas.
- Lo que hace nuestra empresa es adecuar el remolque a nuestro cliente y a su vehículo.
- Nuestro remolque es ligero.
- Somos reales en cuanto calidad precio.
- Nuestro remolque está hecho con plásticos reciclados y una capa aislante de corcho.
- Incluiremos placas solares en el remolque para que el vehículo del cliente no contamine tanto el medio ambiente.
- Lo bueno de nuestro producto es que lo puedes transportar a cualquier lugar

## 4. DESVENTAJAS FRENTE A LA COMPETENCIA

- Ofrecemos algo tan innovador que hasta el momento, simplemente tenemos competencia con empresas que ofrecen un producto similar, como autocaravanas.

COMPETENCIA	PRODUCTO QUE OFRECEN	VALOR DIFERENCIAL
	campers y autocaravanas equipadas	No hay necesidad de tener un permiso de conducir b debido a que se conduce el coche directamente.

[https://www.canva.com/design/DAFTmGVrHCA/AXwLI6Eg11I1HcifFPYI3A/edit?utm\\_content=DAFTmGVrHCA&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFTmGVrHCA/AXwLI6Eg11I1HcifFPYI3A/edit?utm_content=DAFTmGVrHCA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

## 5. NECESIDAD QUE CUBRE

- La principal necesidad que queremos cubrir hacia nuestros clientes es que pasen cierto tiempo disfrutando de la tranquilidad y la desconexión que les brinda los paisajes de la naturaleza, pudiendo disfrutar de ello sólo a su preferencia o en compañía.
- Buscamos que nuestros clientes tengan el poder de renting que ofrecemos, ya que, nos gustaría poder llegar a satisfacer todas las necesidades que pretendemos cubrir a la hora de realizar dicha actividad.

## 6. BENEFICIOS QUE APORTA

- Aportamos al usuario la sensación de independencia en todos los sentidos, ya que podrá utilizar nuestro remolque cuando más lo necesite sin la necesidad de cambiar de vehículo.

## ¿ Qué ventajas supone este tipo de negocio ?

- Viajar y desplazarse de una forma más flexible, de forma improvisada, motivada en parte por la necesidad de autonomía y tener un espacio personal familiar.
- Un índice de ocupación del 100%, siendo el mes de agosto, el de mayor rendimiento en los beneficios de las empresas dedicadas a alquiler y/o venta de caravanas y campers tipo remolque.
- Si hiciéramos una comparación del funcionamiento de este negocio a nivel europeo, España se encuentra en el séptimo puesto del ranking.
- Aprovechamos la gran riqueza de paisajes que ofrece España y otros países.

## 7. PROBLEMAS QUE HEMOS DETECTADO

- La inversión que necesitaremos para llevar a cabo nuestro proyecto será elevada, y tardaremos tiempo en empezar a ganar beneficios.
- El tipo de negocio no deja de estar en segundo plano, ya que se debería fomentar más su publicidad, pues es una forma distinta de turismo en todos los niveles.

## 8. ESTUDIO DE MERCADO

El negocio de alquiler y venta de autocaravanas y furgonetas camper en España ha experimentado un “boom” en los dos últimos años, teniendo un mayor auge tras la pandemia sufrida en el año 2020.

<https://neomotor.epe.es/industria/el-mercado-de-autocaravanas-y-campers-crece-un-57-en-espana-en-2022-HINM9018>

Aunque exista el periodo post pandemia ha aumentado en un 5,7 en 2022 con 8.575 unidades entregadas CamperXpress, la única plataforma que profesionaliza el

alquiler de autocaravanas y furgonetas camper en España, nació ante la falta de eficiencia en la gestión de reservas y alquileres a viajeros entre las empresas del sector.

En este enlace se puede encontrar la variedad de modelos de trailers que vamos a ofrecer a nuestros clientes.

<https://www.otrcampertrailer.com/col.jsp?id=109>

Producto	Material	Precio
Black Rhino T12	Acero, hierro, vidrio, aluminio, plástico, carbono...	12.778,97€
Black Rhino Mini 2B	Acero, hierro, vidrio, aluminio, plástico, carbono...	4.578,36€

Black rhino- marca trailer económicos

<https://spanish.alibaba.com/product-detail/Black-rhino-electric-11ft-home-small-1600403170786.html>

black rhino t11

[https://spanish.alibaba.com/p-detail/Lightweight-1600625250187.html?spm=a2700\\_galleryofferlist.normal\\_offer.d\\_title.432e31a5heKHk9](https://spanish.alibaba.com/p-detail/Lightweight-1600625250187.html?spm=a2700_galleryofferlist.normal_offer.d_title.432e31a5heKHk9)

¿ Dónde encontramos nuestros productos ?

[https://www.alibaba.com/pla/Luxury-off-road-camper-van-trailer\\_1600452646302.html?mark=google\\_shopping&biz=pla&searchText=travel+trailers&product\\_id=1600452646302&pcy=US&language=es&pcate=100005317](https://www.alibaba.com/pla/Luxury-off-road-camper-van-trailer_1600452646302.html?mark=google_shopping&biz=pla&searchText=travel+trailers&product_id=1600452646302&pcy=US&language=es&pcate=100005317)

## 9. LOGO



## 10. REDES SOCIALES

- Instagram: @trailer.and.go



- Facebook: Trailer Go



## 11. ADECUACIÓN DE LOS PERFILES

Lucía: Es la mente positiva del proyecto. Siempre piensa que el trabajo se puede mejorar, se puede llegar a agobiar si las cosas no salen a tiempo, es muy creativa y se le pueden ocurrir soluciones ante los problemas.



Dania: Es la mente analítica del proyecto.



Vanesa: Es la mente creativa del proyecto .



Blanca: Es la mente realista del proyecto.

