

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave son las que realizamos para conseguir que nuestro modelo de negocio funcione.

Nuestra actividad clave es la producción, es decir, en cuantos más productos produzcamos más material tendremos a la venta. También es importante la creación de nuevos diseños para tener más novedad de producto y, así mismo adaptarnos a la época del año, ya sea San Valentín o Navidad, cómo estrategia de marketing.

También es importante para nosotros la gestión y mantenimiento de la página web, ya que es nuestro principal canal de comunicación a los clientes. Por ello nos encargamos de mantenerla actualizada Y con una continua renovación de diseño.

La promoción de nuestro producto a través de las redes sociales, ya que es la manera más actual, fácil y económica de darnos a conocer.

El empaquetamiento del producto también es importante, una buena presentación al cliente da buena imagen a la empresa, por lo que la encargada de esta actividad (Lidia) sugirió que el producto fuese enviado en cajitas selladas con una cinta adhesiva personalizada con nuestro logo y dentro además del producto añadiremos una tarjetita con un mensaje y agradecimiento y un pequeño regalo.