

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de nuestra empresa nos permitirán desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, llegar a nuestros clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

Los recursos físicos de nuestra empresa serán:

Un almacén dónde guardaremos todo el material, las maquinarias y demás materiales para empaquetarlos y tenerlos listos para su envío, ya que nuestro canal es online.

Los ordenadores, que registrarán los datos de los clientes para poder enviarles su producto y con los que se administrará la web.

También contaremos con un teléfono para Atención al Cliente en caso de que tenga un problema con nuestros productos o necesiten ayuda. Este canal estará abierto de 9h a 20h.

Los recursos intelectuales y humanos serán:

Los conocimientos de informática y diseño de web de Lisbeth, que se encargará de administrar la web y registrar todos los pedidos de manera adecuada para su posterior embalaje.

La creatividad e ingenio de Lidia, que será la encargada de la supervisión del empaquetamiento del

producto para que no solo vaya seguro sino también que tenga buena presentación.

Las habilidades organizativas y comunicativas de Nerea, imagen de la empresa, encargada de las redes sociales de la empresa.

Los recursos financieros serán:

Nuestros ahorros y ayuda de la financiación de una empresa ecologista