




Somos **HÉCATE**, un proyecto de experiencias sensoriales mediante el contacto con la naturaleza.

Contribuimos al medio ambiente reconstruyendo medios deshabitados o en extinción, y dándoles un uso didáctico, mediante experiencias sensoriales y escucha activa, de manera sostenible y respetando el ecosistema. Por eso, con nuestro trabajo queremos apoyar y contribuir a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), como:



PROPOSICIÓN DE VALOR

	<p>ÍNDICE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación. 2. Idea de negocio. 3. Vídeo corporativo 4. Análisis de la competencia y en qué nos diferenciamos. 5. Necesidades que resuelve nuestro servicio. 6. Dónde encontrar nuestro servicio. 7. Marca y logo. 8. Beneficios de los 5 sentidos. 9. Misión y visión. 10. Adecuación de los perfiles. 11. Las 3 rutas. 12. Precio. 13. Redes sociales. 14. DAFO. 15. Integrantes del grupo.
---	--

1. PRESENTACIÓN

HÉCATE es una diosa con significado de poder. Nuestro proyecto se basa en potenciar los poderes de los cinco sentidos mediante excursiones por la Comunidad Valenciana.



2. IDEA DE NEGOCIO

Actualmente, intentamos hacer planes sin poner en riesgo nuestra salud y nuestro bolsillo. Somos conscientes del miedo que el covid implantó para salir de nuestra zona de confort, por eso, **hemos decidido traer a nuestras tierras una alternativa cercana y atractiva que, a su vez, sirva para contribuir a dinamizar y recuperar los pueblos en riesgo de despoblación y desaparición. Ofrecemos experiencias que hasta ahora solo se podían disfrutar a miles de Kilómetros.**

Después de muchas ideas en las que queríamos proporcionar nuevas experiencias e inclusividad llegamos a este concepto. **Hécate es una empresa que tiene como fin proporcionar una aventura fomentando los cinco sentidos, la escucha activa, la meditación, el fitness y lo**

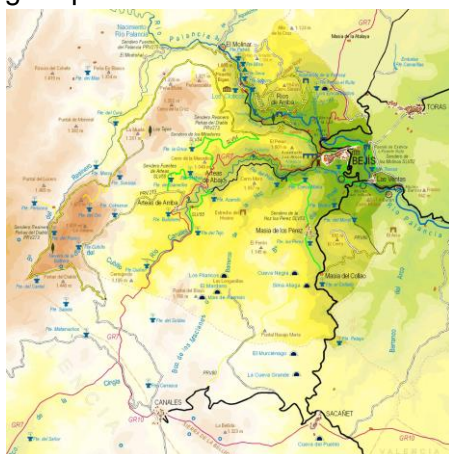
más importante, es una forma de conectar y conocerse a uno mismo. Estos estímulos serán combinados con rutas por pueblos pequeños que hemos escogido, fomentando así el turismo local. Además, prestamos especial atención al colectivo con diversidad funcional y adaptamos nuestras actividades a sus necesidades. También, queremos ofrecer nuestras actividades como propuesta de aprendizaje en la comunidad educativa como una experiencia para que los alumnos aprendan de la naturaleza de una manera práctica.

Vivimos en contacto estrés y estamos habituados a utilizar los sentidos para sobrevivir y no nos paramos a pensar en los estímulos captados por ellos. Una cuarta parte de la masa del cerebro humano se dedica a procesar información de los cinco sentidos. El cerebro es un órgano imprescindible para la salud, es por eso que los cinco sentidos están tan relacionados con el bienestar.

A través de tres rutas por la Comunidad Valenciana, una en cada una de las provincias que la componen, nos dedicamos a crear **experiencias sensoriales** aprovechando nuestros valiosísimos territorios valencianos. Ofrecemos a nuestro cliente una **experiencia única y especial en contacto con la naturaleza y fomentando el relax y bienestar emocional en las personas**.

Los pueblos que hemos elegido para llevar a cabo las rutas son con el objetivo de ayudarles a resurgir, fomentando el turismo y creando empleo para sus habitantes. Pero siempre pensando en el bienestar del pueblo y su paraje, promoviendo un entorno sostenible, ecológico y sin sobreexplotación, controlando la cantidad de turistas. Investigamos sobre varios pueblos hasta encontrarnos con los indicados.

En la provincia de Castellón, Bejís, un pueblo que se encuentra en la Sierra de Javalambre. El verano de 2022 su flora y fauna fue duramente castigada por culpa del fuego. Arrasó 19.000 hectáreas llevándose por delante la cosecha de la zona, la oliva, cayendo un 90% la producción del aceite en la comarca. Nuestro objetivo específico en este pueblo es reconstruir su principal cultivo el cual se extinguió una gran parte.



En la provincia de Valencia, Estubeny, se encuentra en el Paraje Natural de La Cabrentá. Es un pueblo que contaba en el último censo del año 2020 con 125 habitantes. Los habitantes están concienciados con su pareja, formando parte de acciones de limpieza o actuaciones de prevención de medios forestales. Nuestro objetivo específico aquí es atraer a gente para dar a conocer la

que es también llamada **La Selva de Estubeny**, que es por su gran humedad que hace que la vegetación sea espesa, pareciéndose a una selva. Es uno de los pocos ejemplares de la selva mediterránea que se conservan.



En la provincia de Alicante, Tollos, se encuentra junto a la Sierra de Alfaro. Es el municipio más pequeño de la provincia de Alicante, en el año 2021 contaba con 37 habitantes. Forma parte de La Ruta 99 de la Comunidad Valenciana creada por la Generalitat Valenciana para fomentar el turismo en los veinticuatro pueblos valencianos con menos de cien habitantes. Es por eso, que nuestro objetivo principal en este pueblo, es convertirlo en un punto de atracción para los visitantes y turistas.



3. VÍDEO CORPORATIVO



<https://youtu.be/ga7dREn3WUw>

4. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y EN QUÉ NOS DIFERENCIAMOS

No hay agencias minoristas que se dediquen exclusivamente a la organización de rutas mediante los sentidos. Hemos encontrado algunas experiencias sensoriales que se aproximan a la idea que nosotros queremos proporcionar, pero no son agencias de viajes, son rutas de senderismo (ubicadas en Alemania) que ofrecen el mismo producto que nosotros. Aunque sí que hay agencias de viajes que ofrecen otro tipo de experiencias:

COMPETENCIA	PRODUCTO QUE OFRECEN	VALOR DIFERENCIAL DE MI EMPRESA
<p>Itinerario de los sentidos</p> 	<p>Es un itinerario en el Parque Natural de la Albufera de Valencia organizado por la Generalitat Valenciana para descubrir su naturaleza utilizando los cinco sentidos.</p>	<p>Somos una empresa que tiene como fin proporcionar una aventura fomentando los cinco sentidos, la escucha activa, la meditación y el fitness mediante rutas por pueblos pequeños y despoblados fomentando así el turismo local.</p>
<p>València Original Tours</p> 	<p>Organizan visitas agro-gastronómicas guiadas para todo tipo de turismo realizando degustaciones o catas de vinos y otros productos locales.</p> <p>Precio: A partir de 55€</p>	<p>Somos una empresa que tiene como fin proporcionar una aventura fomentando los cinco sentidos, la escucha activa, la meditación y el fitness. Mediante rutas por pueblos pequeños y despoblados fomentando así el turismo local.</p>
<p>Tumbalea</p> 	<p>Es una agencia de viajes para gente joven que les ofrece valores añadidos que realmente les interesa: la música y el deporte, materializados en una extensa gama de experiencias inolvidables, como excursiones, conciertos, campeonatos o actuaciones.</p>	<p>Somos una empresa que tiene como fin proporcionar una aventura fomentando los cinco sentidos, la escucha activa, la meditación y el fitness. Mediante rutas por pueblos pequeños y despoblados fomentando así el turismo local.</p>
<p>Belcanto</p> 	<p>Es una agencia de viajes operísticos y musicales de lujo. Seleccionan los eventos líricos más destacados del calendario y los combinan con visitas culturales, buscando destinos atractivos donde descubrir rincones alejados de las rutas turísticas tradicionales, o ciudades conocidas pero encontrando en ellas la joya arquitectónica oculta al gran público.</p> <p>Precio:445-2.496€</p>	<p>Somos una empresa que tiene como fin proporcionar una aventura fomentando los cinco sentidos, la escucha activa, la meditación y el fitness. Mediante rutas por pueblos pequeños y despoblados fomentando así el turismo local.</p>

5. NECESIDADES QUE RESUELVE NUESTRO SERVICIO

Un paseo por la ciudad o descansar en casa no consiguen los mismos resultados que salir a caminar por el campo, ir a la playa a tomar el sol o sentir el viento en la cara, entre otros. Estar en un medio natural genera un gran efecto saludable que es necesario para toda persona.

Además, ya no nos vemos tan inmortales. Tras la crisis de salud mundial del Covid-19 le hemos empezado a prestar más atención a nuestra salud y muchísima gente se ha dedicado a buscar nuevos sistemas para mejorar el bienestar propio, durante el confinamiento sentimos la necesidad de conocernos y aprovechar nuestro tiempo de manera individual. La crisis medioambiental también está tomando conciencia en las mentes de los ciudadanos, con el Covid-19 el planeta se tomó un respiro a nivel medioambiental. Si juntamos estos factores concluimos con la necesidad de cuidar nuestro bienestar individual y común a la par de conocernos y desarrollar nuestro cuerpo.

Nuestras experiencias ayudan a desarrollar mente y cuerpo en un ambiente natural, sin estrés ni tensiones. Te guiaremos a través de un viaje de sensaciones a través de los sentidos, esto estimula el pensamiento, nos permite comprender mejor nuestro ambiente y nos impulsa a valorar mejor nuestras capacidades y vínculos con el entorno que nos rodea. Permítenos desatar tus incomodidades y hacerte olvidar tu zona de confort.

6. DÓNDE ENCONTRAR NUESTROS PRODUCTOS

A través de nuestra web 'HÉCATE' puedes consultar los diferentes tipos de rutas que ofrecemos para hacer senderismo jugando con los cinco sentidos. Puedes hacer tu reserva de la ruta escogida por la web o el teléfono por si tienes alguna duda que quieres resolverla de inmediato. En la web encontrarás un forum donde la gente cuenta sus experiencias con nuestro servicio, como les ha ido y si volverían a repetir o no.

7. MARCA Y LOGO



Elegimos como nombre de nuestra empresa, Hécate, para quien le guste la mitología griega le será familiar. Hécate, es conocida como la diosa de la luna, ahora considerada un símbolo de mujer empoderada y representante de la naturaleza. La elegimos, ya que nuestro proyecto, aparte de ofrecer una experiencia reconfortante a los clientes, también queremos ayudar a la difusión de tres valores esenciales, el feminismo, el ecologismo y la inclusividad.

El árbol en el centro de nuestro logo representa el hecho de que todas nuestras actividades y las experiencias que ofrecemos son alrededor de la naturaleza. En el árbol podemos hacer uso de nuestros 5 sentidos: el gusto con los frutos que otorga el árbol, la vista con la belleza de un árbol florecido, el olfato con los olores característicos de cada árbol, el tacto tan característico de la corteza de un árbol y el oído con el pacífico sonido de las hojas movidas por la brisa.



Los colores de nuestro logotipo representan estos tres valores.

El verde representa la **inclusividad**.

El marrón y el árbol, el **ecologismo**.

El blanco, el feminismo.

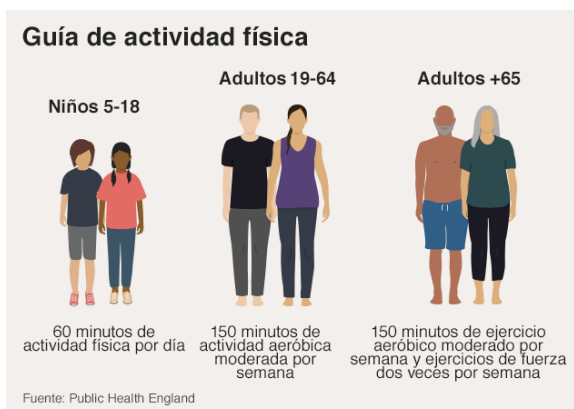
8. BENEFICIOS DE HACER SENDERISMO Y DESARROLLAR LOS 5 SENTIDOS

El senderismo es una actividad deportiva o turística que consiste en recorrer a pie rutas o senderos por el campo o la montaña. A su vez esto crea una serie de beneficios porque estas haciendo deporte y ejercitas tu cuerpo , los beneficios son:

- Previene la diabetes y enfermedades del corazón : los médicos recomiendan hacer caminatas de mínimo treinta minutos para reducir los niveles de colesterol y glucosa.
- Ayuda a prevenir el peso y la obesidad : el senderismo es uno de los ejercicios aeróbicos más efectivos a la hora de adelgazar.
- Contribuye con el fortalecimiento de los huesos y músculos : el senderismo nos ayudará a que nuestros huesos se vuelvan más sanos y mejores con relación por ejemplo a enfermedades como la artritis.
- Mejora la memoria espacial y la capacidad de orientación : el ejercicio físico ayuda a mantener el cerebro activo Según investigadores de la Universidad de British Columbia (Canadá), el ejercicio aeróbico puede mejorar nuestra memoria y capacidades cognitivas.
- Mejora el humor y ayuda a las relaciones personales : Cuando realices una caminata de trekking o senderismo que demore días enteros o incluso semanas, pasarás mucho tiempo con las personas que viajan contigo y seguro tendrás conversaciones interesantes sobre la vida .

Estos son los beneficios demostrados del senderismo, nuestro propósito es acercar la información a la gente para concienciar de la importancia de las actividades físicas fuera de casa ya que en tiempos de pandemia hemos perdido algunas buenas costumbres.

Según Public Health England, la entidad de prestaciones sanitarias públicas del Reino Unido, esta es la cantidad de ejercicio físico que debería hacer cada persona por su rango de edad para mantener una vida saludable.



El desarrollo de los sentidos nos permite captar mejor nuestro entorno, esto nos sirve, para detectar mejor el peligro, relacionarnos, percibir sensaciones, entre otros. Las ventajas de la estimulación sensorial son:

- Potencia las relaciones positivas entre iguales y con el adulto
- Provoca la exploración, la interacción, el movimiento y la comunicación.
- Mejora la coordinación y la concentración.
- Estimula el pensamiento lógico.
- Promueve la comunicación no verbal.
- Le enseña a aceptar estímulos de su entorno.
- Favorece la situación personal y social del niño/a mejorando y desarrollando tanto su bienestar físico como emocional.
- Favorece nuevas alternativas en la atención educativa.

El **sentido de la vista** nos permite conectarnos con el medio ambiente que nos rodea a través de los ojos, que obtiene las señales de su entorno a través de la luz y las envía al cerebro que es en donde se procesan estas señales y se convierten en imágenes.

El **sentido del oído** nos ayuda a percibir los sonidos, su volumen, tono, timbre o la dirección de la cual provienen. Pero lo más importante, a interactuar con las personas por medio del habla. La audición nos permite comprender y los sonidos nos mantienen alerta continuamente en relación con las actividades del medio ambiente, aún estando dormido.

El **sentido del gusto** gracias a nuestras 10.000 papilas gustativas nos permite degustar los sabores, percibir temperaturas, texturas, etc. Es un sentido exquisito y fundamental para descubrir.

El **sentido del olfato** nos puede decir cuando una comida no es saludable, influenciarnos por qué o por quién nos sentimos atraídos e incluso a qué o a quién te gustaría mantener alejado.

El **sentido del tacto** posee un valor con el fin de promover las relaciones sociales, las interacciones sociales y la generosidad. Además, el contacto social sirve como una forma de vinculación y refuerzo de alianzas. Estimularlo puede ofrecer desde una mejor digestión hasta un aumento de serotonina, el neurotransmisor que mejora el estado de ánimo. Además el tacto es el mejor antidepresivo natural del cuerpo, ya que ayuda a no se.

Fuente: <https://parasenderismo.com/beneficios-del-senderismo/>

<http://www.susaludnatural.com/cinco-maneras-en-que-el-sentido-del-olfato-influencia-tu-vida-diaria/>

<https://movidasana.com/beneficios-del-tacto/>

9. NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

Misión

Hécate ofrece rutas guiadas y senderos, desde salidas planeadas en verano hasta sensoriales escapadas en los brazos del soleado invierno; nuestra misión es convertirnos en tu destino favorito para hacerte sentir más que nunca las maravillosas sensaciones a través de los 5 sentidos que nos proporciona algo tan valioso como la naturaleza. Con nuestro trabajo queremos apoyar y contribuir a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), como:



Incentivamos a que la **sociedad**, tanto los jóvenes como los adultos, mantengan una **vida saludable** y realicen deporte.



Concientizamos y promovemos las prácticas medioambientales responsables. Protegemos y cuidamos todo nuestro lugar de trabajo.



Ofrecemos los **mismos derechos** y **reconocimientos** a todos nuestros trabajadores, **independientemente de su género.**

Visión: Nuestra perspectiva de cara al futuro es crear una comunidad de senderistas con ganas de descubrir, estableciendo un valor nuevo a los parajes naturales de Valencia. Ampliar el número de rutas para que nuestros clientes tengan más opciones de senderismo y a su vez llegar a ser un referente de la Comunidad Valenciana e incluso de España.

10. ADECUACIÓN DE LOS PERFILES

La empresa Hécate está integrada por cinco estudiantes de primero de bachillerato y todos asistimos a la asignatura de gestión de proyectos empresariales. Los cinco tenemos los mismos objetivos: contribuir a la inclusión, repoblar los pueblos en riesgo de desaparición y el medio ambiente.

A continuación os presentamos los miembros del equipo, cada uno destaca unos aspectos diferentes e importantes para el negocio:

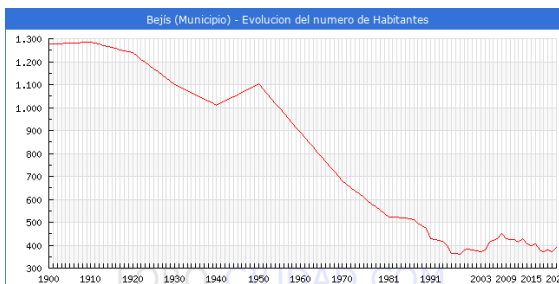
1. **Lluna:** soy previsora y me gusta tenerlo todo controlado. Me considero responsable y sé trabajar en equipo. Aportó al grupo iniciativa y entusiasmo.
2. **Gema :** Soy eficiente, tengo mis objetivos claros, y voy a por ellos. Me considero una buena líder, y me gusta mucho ayudar a los demás a trabajar. Aporto confianza, y mucha motivación al equipo.
3. **Sara :** Soy organizada, creativa, proactiva, tengo visión y facilidad para resolver problemas, aportó motivación, planificación y confianza al grupo.
4. **África:** soy una persona que se preocupa por el grupo y porque el trabajo salga bien, tengo motivación y también sé trabajar en equipo.

11. LAS 3 RUTAS.

EN CASTELLÓN:

Bejís, es un municipio Español perteneciente a la comunidad Valenciana, situado en la provincia de Castellón, ubicada al sur de la provincia.

Consta de 390 habitantes los cuales en los respectivos años han ido disminuyendo cada vez más.



<http://www.foro-ciudad.com>

En Hécate estamos dispuestos a ayudar, y a proporcionar ayuda a aquellos pueblos envueltos de naturaleza que lo necesitan, Bejís podrá volver a tener puestos de trabajo, y un buen desarrollo económico gracias a nuestro proyecto.



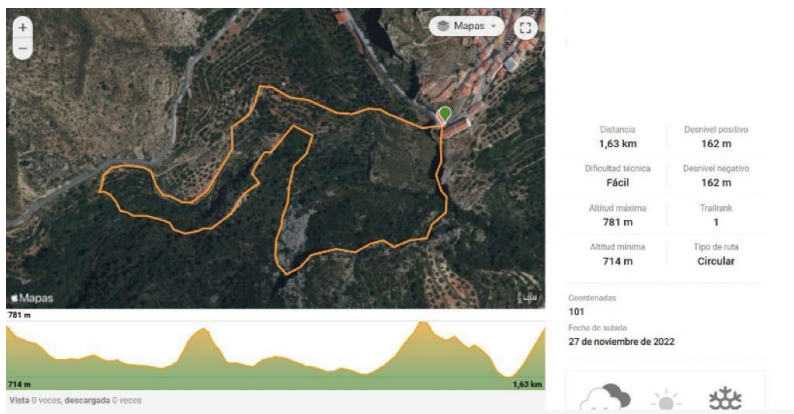
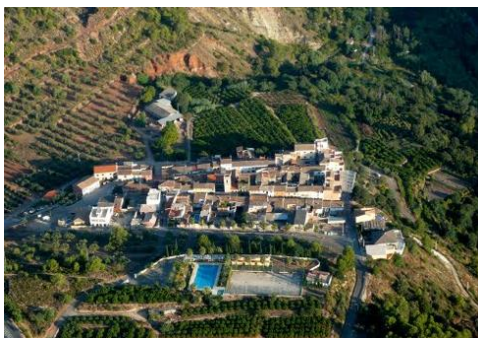
En esta población, podemos encontrar diferentes rutas como el área recreativa de La luz, el Molinat, área recreativa de Los Cloticos, pozo Torrecilla, senda selvática, poza azul. Peña Escabia, peña juliana por la canal. El Molinar Nacimiento del Palacia-Fuente de los Cloticos-Senda y poza Torrecillas.

<https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/bejis-los-cloticos-rio-palancia-pozo-torrecillas-penas-de-amador-el-molinar-los-cloticos-13018841>

[amador-el-molinar-los-cloticos-13018841](https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/bejis-los-cloticos-rio-palancia-pozo-torrecillas-penas-de-amador-el-molinar-los-cloticos-13018841)

Aprovechando todas estas rutas, crearemos diferentes programas en cada una de ellas añadiendo diferentes actividades para disfrutar, y experimentar sensaciones a través de los sentidos, adaptados para todo tipo de públicos.

La primera ruta estará ubicada en el Área recreativa de La Luz, consta de 5 pruebas, una para cada sentido.



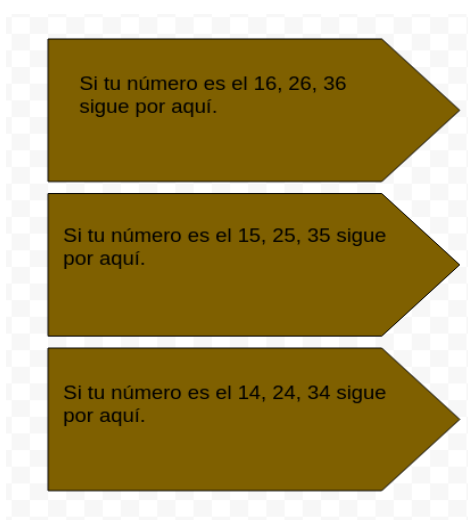
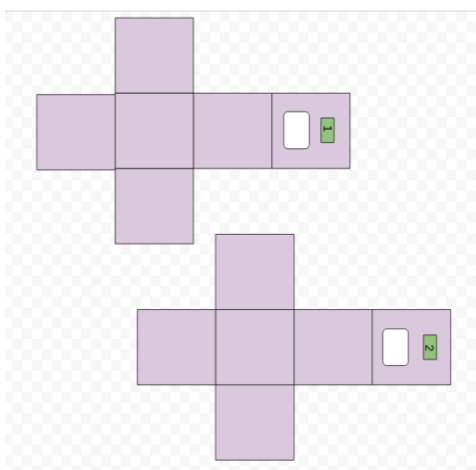
La ruta consta de 1 '62 kilómetros, y la duración será de aproximadamente 120 minutos.

Recorrido de la ruta:

1.OLFATO

¿En qué consiste? Tres parejas de elementos tradicionales de esta localidad que desprenden olor, estarán escondidos dentro de 6 cajas colocadas en orden aleatorio.

Dentro de las cajas habrán 3 olores distintos, que estarán repetidos. La misión es emparejarlos. Las cajas estarán numeradas del 1 al 6, y una vez se hayan encontrado las dos cajas que tengan un olor similar teniendo en cuenta los números de la caja, tendrás que crear combinaciones de números nuevos. Por ejemplo, si el olor de la caja número 3 y de la caja número 6 són iguales, continuarás tu camino por la señal que indica el número 36. Solamente tendrás la oportunidad de oler 4 de las 6 cajas, y el máximo de veces que podrás oler será 3 por cada caja.



2.OÍDO

¿En qué consiste? Con unos altavoces y distintos caminos tendrás que guiarte siguiendo los sonidos de animales típicos de esta zona, con los ojos completamente tapados. Para no resbalar, caer o tropezar dos cuerdas te ayudarán a hacer la ruta.

3.TACTO



¿En qué consiste? Conjuntamente a la actividad de el oído está será con los ojos cerrados. En cuatro cajas distintas tendremos cuatro sustancias diferentes. Una vez consigas adivinar de qué sustancia se trata, podrás continuar a la siguiente prueba. El guía te ayudará.

4.VISTA

¿En qué consiste? Habrá escondidos en la ruta

los mismos objetos que números de personas por excursión, cada participante tendrá que encontrar un objeto y en él habrá una adivinanza, con la cual podrás guiarte y llegar a la última parte de la ruta.



5.GUSTO

¿En qué consiste?

Finalizamos las pruebas comiendo, con el sentido del gusto. Antes de empezar a comer los guías te hablarán de las comidas típicas de la zona , y podrás degustarlos, pero entre todos los platos habrá un impostor, su sabor será picante, tu misión es degustar todos los platos, y que nadie pueda adivinar qué plato es el impostor.



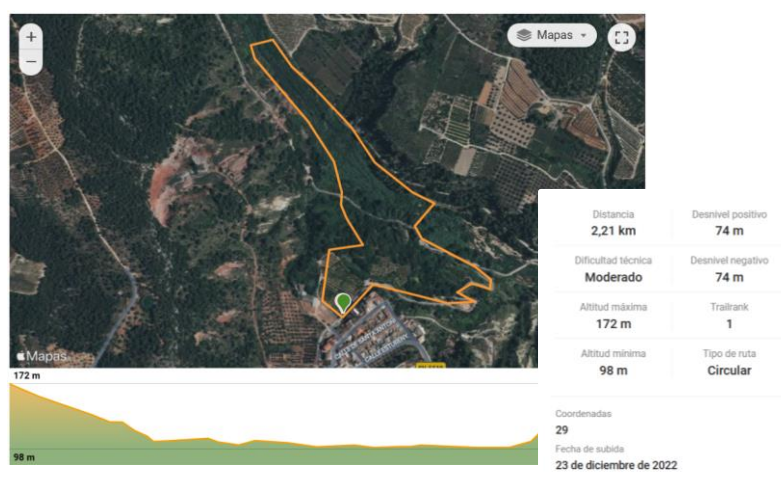
EN VALENCIA:

Estubeny es un municipio de la Comunidad Valenciana, perteneciente a la provincia de Valencia situado en la zona norte de la Costera en la cuenca del río Sellent. Consta de 122 habitantes los cuales como muestra la gráfica, va disminuyendo poco a poco.

En la sierra de Estubeny se encuentra La Cabrentà. Contiene una maravillosa flora y fauna, la cual, guarda una auténtica selva mediterránea de naturaleza exuberante. Es un Paraje Natural de 1,41 hectáreas compuesto por un bosque húmedo, uno de los pocos ejemplares de selva mediterránea. En esta, aparecen abundantes aguas, formando así manantiales, cascadas y pequeñas charcas de aguas cristalinas. También podemos destacar las enormes y curiosas formaciones calcáreas y geológicas. Aprovechando este paisaje tan peculiar al que queremos dar a conocer hemos creado una nueva ruta para experimentar conociendolo.



Esta ruta alrededor del río Sellent va a consistir en experimentar todos los sentidos, exceptuando el gusto, durante todo el recorrido. Ya que es una ruta en la que cada vez que damos un paso aparecerán nuevos elementos que nos harán experimentar el sentido del olfato, oído, tacto y vista. Y para finalizar con un buen sabor de boca, haremos una cata de los productos gastronómicos de la zona.



La ruta es de 2,21 kilómetros, y la excursión durará aproximadamente 2 horas.

Recorrido de la ruta:

1. OLFATO

Duración: durante toda la ruta.

¿En qué consiste? Durante toda la ruta debes guiarte a través de los olores de la flora que impregna este paraje natural. Esta ruta no estará señalizada, pero sí que encontrarás carteles, los cuales contendrán un orificio por el que asomar tu nariz y oler el aroma que desprenden las plantas más detalladamente. Además, el cartel contendrá información de los beneficios y curiosidades de las plantas aromáticas que vayas encontrando por el camino.

En este increíble lugar encontramos un bosque de **laurel** y **almez**, dos árboles que no se dan juntos en ningún otro lugar de la geografía valenciana. La abundancia de la hiedra y la **zarzaparrilla**, que además de desprender olor contribuyen a dar sombra causando una apariencia subtropical. Hay también **granados** que durante los meses de mayo a julio experimentan su máximo esplendor desprendiendo un aroma suave y dulzón. En los lugares más soleados podemos encontrar **tomillo**, **ajedrea** y **rabo de gato**.



2. OÍDO

Duración: durante toda la ruta.

¿En qué consiste? En este paraje natural aparecen abundantes aguas subterráneas, manantiales, cascadas y fuentes. También encontramos animales que sugieren preciosos cantos. Entre ellos destacan el **arrendajo**, la **oropéndola**, el **ruiseñor** o las **currucas**. Estos dos factores unidos crearán maravillosas músicas las cuales escucharemos durante toda la ruta.



3. TACTO

[\(Actividades sensoriales con barro que todo niño debería disfrutar \(mamiexperimentos.com\)\)](http://mamiexperimentos.com)

[\(Jugar con barro estimula y hace más felices a los niños - Eres Mamá \(eresmama.com\)\)](http://eresmama.com)

Duración: en tres puntos indicados durante la ruta. En cada uno de ellos la duración será de entre 8-12 minutos.

¿En qué consiste? Esta sierra es un bosque húmedo, gracias a esa humedad podemos encontrar barro. Utilizaremos esta materia prima que nos ofrece para estimular el sentido del tacto. Jugar con el barro tiene muchos beneficios como mejorar en el aprendizaje, reducir las alergias o los niveles de asma, entre otros. Habrán tres puntos de pequeñas parcelas cerradas de barro localizados en las zonas más húmedas. En el primer punto tendrás que hacer figuras y tu grupo/pareja tendrá que adivinarlo. En el segundo punto tendrás que dibujar o escribir lo que quieras, debes sacar tu imaginación. Y en el tercer punto tendrás que atreverte a caminar descalza por el barro para sentir la tierra desde lo más interno.



4. VISTA

Duración: durante toda la ruta.

¿En qué consiste? El sentido de la vista lo activarás desde que empieza la ruta hasta que acaba. Es impresionante ver las formaciones rocosas que se forman y de las que te incita a sacar parecidos con objetos. El agua clara del río, los manantiales, cascadas o pequeñas charcas de aguas cristalinas. Pero sobre todo, los colores que tiene su flora y fauna que te harán sentir en una verdadera selva.



5. GUSTO

Duración: 30 minutos aproximadamente.

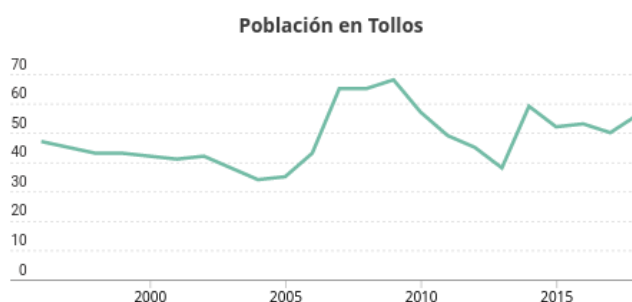
¿En qué consiste? Cuando llegemos al final de la ruta haremos una pequeña cata de los dulces más populares del pueblo y el arroz al horno, un plato típico y muy demandado en el "Bar Estubeny". Entre ellos destacan los «pastissos de moniato», «coca en llanda» o el arnadí.





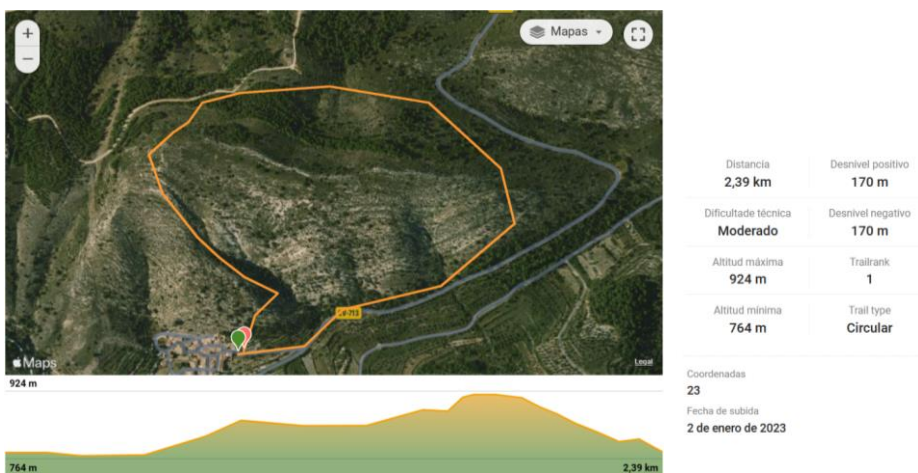
Tollos es un municipio de la Comunidad Valenciana perteneciente a la provincia de Alicante situado en la comarca del Comtat (Cocentaina). Es el municipio más pequeño de la provincia de Alicante y se encuentra ubicado en el valle del río Seta, en la ladera meridional de la Serra d'Alfaro. Consta de 54 habitantes, que han ido disminuyendo con los años. Tras quedar despoblado en 1609 por la expulsión de los moriscos, la repoblación fue muy lenta, de manera que

en 1713 tan solo tenía 41 habitantes. El repoblamiento de Tollos en los últimos años se debe a la creación de una residencia de tercera edad en la que sus residentes se empadronan en el municipio.



Datos de ine.es obtenidos a través de Data Commons

Tollos se sitúa bajo el pico de la Solana, por donde realizaremos la ruta. Bordaremos la mitad del valle del pico para subir por detrás encarando así el mirador. Desde lo más alto, en el mirador, se pueden visualizar unas vistas del pueblo y sus alrededores.



La ruta es de 2.38 kilómetros y la excursión durará aproximadamente 2 horas y 30 minutos.

Recorrido de la ruta:

1. OLFATO

Duración: 15-25 minutos aproximadamente.

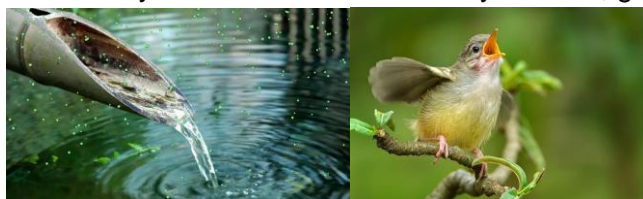
¿En qué consiste? El guía os proporcionará a cada uno una venda de ojos, esto te hará estimular al máximo este sentido. Por los primeros 300 metros del recorrido debéis guiaros sin ver a través de los olores. Os proporcionaremos diferentes lociones o objetos relacionados con Tollos y la montaña. Por ejemplo, el olor de la leña recién cortada, el olor de los olivos o el de los cerezos, ya que son típicos árboles de la zona.



2. OÍDO.

Duración: 15-25 minutos aproximadamente.

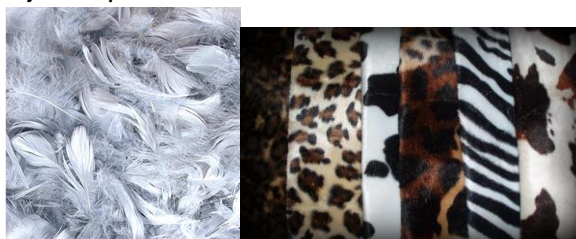
¿En qué consiste? Consistirá en un ejercicio de escucha activa. Por esta zona encontramos aves como el pinzón, petirrojo, carbonero, perdiz o verdecillo. Aprovecharemos sus cantos mezclados con los sonidos del viento, el sonido de al caer una hoja, el agua, entre otros. Habrá mesas donde sentarse y dedicarnos a descansar y meditar, guiados por los guías.



3. TACTO

Duración: durante toda la ruta.

¿En qué consiste? Durante el paseo encontraréis cajas de madera con un agujero llenas de elementos con rugores y formas diferentes. Dentro podréis encontrar plumas, pieles, cortezas, entre otras, objetos que son frecuentes en un hábitat natural.



4. VISTA

Duración: durante toda la ruta.

¿En qué consiste? Colocaremos objetos muy visuales y coloridos por todo el camino, unos muy ocultos, otros semiocultos y algunos muy visibles. Deberéis coger todos los que veais. Al llegar al final le daréis al guía los elementos y se hará una pequeña tertulia sobre los que se han visto.



5. GUSTO.

Duración: 30 minutos aprox.

¿En qué consiste? Esta prueba tratará de tomar alimentos típicos de Tollos. Daremos para degustar "Olleta de blat picat" es una especie de olla con diferentes productos cármicos, verduras y garbanzos pero, que incorpora trigo en vez de arroz. Otro plato típico son los "Minxos", se trata de una especie de empanadillas que se hacen con harina de maíz y, aunque inicialmente se rellenaban con hierbas silvestres, hoy en día se pueden rellenar de cualquier cosa.



11. PRECIO

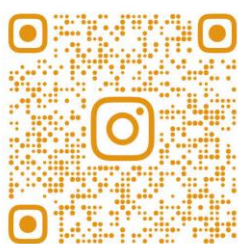
Las tres rutas que ofrecemos tienen la misma tarifa. Para los adultos (a partir de 14 años) la tarifa es de **40 euros** en Estubeny y Tollos, y **45 euros** en Bejís. En cambio, para los niños (menores de 14 años) su tarifa será de **30 euros** en todas las rutas.

Para decidir el precio hemos investigado los precios de la competencia. Teniendo en cuenta que la competencia tiene precios mucho más elevados que los nuestros y no ofrecen la experiencia que ofrece **Hécate**.

12. REDES SOCIALES.

Nos podrás encontrar en **Instagram, Facebook y TikTok** con el siguiente usuario, **@hecate_**. Tanto en Instagram como Facebook puedes descubrir información que aparece en la web pero más fácil de consultar ya que hoy en día accedemos más fácilmente a las redes sociales que a una página web. Allí encontrarás los días, hora de salida y llegada de las rutas, cambios... Además de visualizar fotos de la gente que ha participado en las excursiones y sus comentarios. Por supuesto podrás consultarnos cualquier duda que tengas acerca de las rutas. En TikTok podrás encontrar videos de manera más interactiva. Pensamos que acercarnos a TikTok hará que se nos vea de una manera más cercana.





@HECATEVALENCIA_

Este código te llevara directamente a nuestra cuenta de instagram.

13. DAFO.

Con el objetivo de analizar la situación actual de **HÉCATE** y establecer las líneas de actuación como punto de partida para tomar el resto de decisiones, se han analizado las fortalezas y debilidades internas y las oportunidades y amenazas externas:

DAFO

FORTALEZAS

Las fortalezas que hemos identificado de nuestro proyecto son: la más notable, es que no está desarrollado ese modelo de negocio ni en la Comunidad Valenciana ni en España que ofrezca una experiencia similar a la nuestra, y por lo tanto, tanto gente de nuestra región como de otras regiones se animarán a probar nuestra aventura. También aportamos valor añadido al senderismo.

DEBILIDADES

A pesar de todo , nuestro proyecto también presenta algunas debilidades entre ellas encontramos nuestra falta de experiencia, la escasez de hospitales, o médicos cerca de nuestros centros en caso de accidentes.

OPORTUNIDADES

En la misma línea encontramos las oportunidades, para nosotros, el intentar mejorar la economía de los pueblos y rehabilitarlos, supone tener un gran apoyo por parte de su población, así mismo recibiendo ayudas de ellos. Otra oportunidad que nos brinda realizar nuestras rutas en la Comunidad Valenciana es que Valencia tiene el reconocimiento como la ciudad verde , una de las ciudades más seguras y sanas para vivir, en general gran parte de la población busca mantener una vida saludable, por lo tanto ofrecer esta nueva experiencia en una región con estas características, podrá crear fácilmente clientela.

AMENAZAS

De igual manera , también sufrimos amenazas , la principal sería que a pesar del buen clima de la Comunidad Valenciana , dependemos de las condiciones meteorológicas que se presenten a la hora de realizar nuestras aventuras .

14. INTEGRANTES DEL GRUPO



Lluna Peñalver Ribera



Sara Martin Chisvert



Nicolás Sanchez



Gema



África Ruiz