

8 ALIANZAS CLAVE

- ¿Quiénes son nuestros socios clave?
- ¿Quiénes son nuestros proveedores clave?
- ¿Qué recursos clave adquirimos a nuestros socios?
- ¿Qué actividades clave realizan los socios?

Recursos que vamos a necesitar

- los recursos humanos: los profesionales de patinaje
- los recursos físicos: los patines, las pistas, las protecciones

Recurso económico:
Subvenciones

Los centros nos contrata y nos proporciona el dinero

Los proveedores clave podría ser el decathlon

los socios & serían diferentes tipos de deporte como decathlon y los KRF (morca) y RCI

los socios
- RCI
- D

En nuestra empresa cuando hablamos de nuestros socios más importantes nos referimos a la marca de Decathlon Domyos, y las diferentes marcas de patines como KRF o RCI, por lo que nuestro proveedor de confianza sería el Decathlon, ya que es una tienda de deporte de muy buena calidad que puede proporcionar patines en buen estado. Los recursos claves que vamos a necesitar son varios, si nos referimos a los recursos humanos, necesitaremos a los profesionales del patinaje, cuando hablamos de los recursos físicos, los clientes que estén de acuerdo con esta extraescolar se apuntarán en una hoja de inscripción en el que pondrán su número de talla y la empresa se hará cargo de conseguir los patines adecuados para cada cliente. El recurso económico tanto en

centros privados como en públicos nos lo proporcionará el centro, el cual en el público el dinero del centro se lo dará el estado en forma de subvenciones, en el que el colegio, para ganar cierto prestigio, haría actividades como llevar nuestra empresa para proporcionar clases de patinaje artístico.

En cuanto al servicio de las tertulias , hemos contactado con la universidad de Psicología de Valencia y nos ceden estudiantes en prácticas, los cuales se realizarán a través de un Convenio de Psicología y de esta forma que el capital humano de la asociación será lo más económico posible.

También reunimos dinero a través de patrocinadores.

La cantidad es a escoger por parte del patrocinador estableciéndose un mínimo de 50 euros.

En agradecimiento incluiríamos el nombre o logotipo en los carteles informativos que se colgarán en las principales áreas comerciales, deportivas y educativas de la localidad así como en toda la propaganda y documentación que realice la empresa. Asimismo las empresas con mayor volumen de colaboración podrán facilitarnos material publicitario con el que decoraríamos el centro.