

PROPUESTA DE VALOR

Food For Future ha sido desarrollada por tres jóvenes valencianos preocupados por el **medio ambiente**, la **sostenibilidad** y nuestro **futuro**.

Queremos contribuir a solucionar o frenar **problemas sociales**, tales como la **hambruna**, la **escasez de productos alimentarios**, la **sobrepoblación** en las ciudades, la **falta de espacio en las ciudades**, la **escasez de recursos hídricos**, y las adversidades a las que se enfrenta la **agricultura tradicional**.

Estamos interesados en **mejorar la calidad de los alimentos** que consume la población en su alimentación diaria, por lo que también pretendemos mejorar la alimentación de los animales de las granjas. Además, pretendemos **reducir el impacto que sufren los suelos**, permitiendo su descanso debido a la erosión que sufren.

Al mismo tiempo, Food For Future se preocupa por la **inserción social y laboral** de colectivos en riesgo de exclusión, y la igualdad de género.

Por estos motivos, hemos desarrollado una idea de negocio que aporte soluciones con un impacto positivo en la sociedad y que contribuyan al desarrollo de los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)**:

- 03. Salud y bienestar
- 04. Educación de calidad
- 05. Igualdad de género
- 07. Energía asequible y no contaminante
- 08. Trabajo decente y crecimiento económico
- 10. Reducción de las desigualdades
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- 12. Producción y consumos responsables
- 13. Acción por el clima
- 15. Vida de ecosistemas terrestres

MISIÓN

Nuestra **misión** es ofrecer soluciones sostenibles en el sector agrícola y alimentario, educar a las generaciones futuras para construir una sociedad mejor y de calidad. Además, nuestro propósito es ser agentes activos en nuestra comunidad y añadir valor social a las cosas que hacemos.

VISIÓN

Nuestra **visión** nos motiva a querer expandirnos por toda España y ganar reconocimiento nacional, siendo proveedores de nuestros productos en los supermercados y granjas líderes del país y ofreciendo nuestros servicios allá donde los necesiten.

A través del poder de la educación, aspiramos a crear y construir juntos una sociedad más justa, crítica y respetuosa.

VALORES

Los **valores** que queremos conseguir son los siguientes:

- Comunicación, honestidad y transparencia.
- La mitad de nuestra plantilla está compuesta por mujeres y la otra mitad por hombres. Cada grupo estará compuesto por un 10% de discapacidad.
- Nuestros trabajadores recibirán una retribución digna, equitativa y progresiva. Además, su jornada laboral permitirá el descanso y la conciliación familiar.
- También, queremos apoyar a diferentes causas y proyectos sociales.

VALORES AÑADIDOS

Contamos con los siguientes valores añadidos, gracias a los cuales nos diferenciamos de la competencia:

- A. Trato personalizado.** El personal especialista estará apoyando a los clientes en su toma de decisiones, aportando la mejor opción acorde a sus necesidades.
Además, cualquier cliente, podrá ponerse en contacto cuando le surja cualquier duda o problema con la maquinaria. Los expertos estarán dispuestos a resolver el problema a distancia y, en caso de requerir atención presencial, se desplazarán para subsanar la cuestión rápidamente.
- B. Manual de formación básica.** Cada uno de los clientes tendrá a su alcance un manual que podrá usar para consultar cuestiones como: conocer las ventajas de los productos hortofrutícolas producidos mediante las novedosas técnicas de agricultura; utilización de la maquinaria de los jardines verticales; el procedimiento que debe seguir para su cultivo, etc.
- C. Productos sostenibles de KM 0.** Los alimentos de proximidad ofrecen al consumidor una calidad superior, tanto en cuanto a sabor como en conservación de nutrientes. Además, se reduce la contaminación y se favorece a la economía local.
- D. Mayor limpieza.** La hidroponía es una de las alternativas más limpias debido a que no se utiliza tierra para su cultivo y ocasionan menos daños para personas con problemas respiratorios.
- E. Reutilización de agua con nutrientes.** Esta reutilización puede suponer hasta un ahorro del 50% de agua y nutrientes en comparación con el riego tradicional.
- F. Producción bajo cualquier tipo de condición ambiental.** La técnica hidropónica permite cultivar en lugares donde hay condiciones ambientales limitantes tales como escasez de agua o falta de suelos aptos para los

cultivos. Además, permite cultivar cualquier producto en cualquier época del año.

- G. Optimización del nivel de producción** de los huertos verticales. Se pueden controlar los cultivos en directo gracias a la tecnología utilizada y no desperdiciar ningún producto. Además, estos huertos permiten aprovechar el espacio al máximo.
- H. Servicio de financiación.** La compañía cuenta con un acuerdo financiero con Fiare Banca Ética que les ofrece la opción de financiar nuestros servicios a los clientes. Esta opción facilita la inversión de aquellas empresas interesadas.
- I.** Creemos en la **igualdad laboral**, por eso, la mitad del personal son hombres y la otra mitad mujeres. Contando con el 10% de nuestra plantilla con discapacidad que no les limita a la hora de realizar sus labores.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Consideramos que las empresas son agentes activos y no deben limitarse solo a buscar un interés económico; sino que también les corresponde realizar aportaciones al entorno en el que se encuentran.

Por lo que Food For Future seguirá la norma ISO 26000 como guía para implementar medidas destinadas a la gestión de la responsabilidad social corporativa.

Además, apostamos por el **comercio justo como garantía de la responsabilidad social corporativa.**

Los sellos de comercio justo garantizan que los productos han sido elaborados generando el menor impacto medioambiental posible, y que los beneficios de su comercialización se destinarán a apoyar iniciativas focalizadas en el desarrollo social. También garantizan que en su producción se han eliminado la explotación

laboral, el trabajo infantil, las condiciones de intercambio indignas y la violencia de género.

Es por eso que han decidido solicitar su sello de Comercio Justo a la organización **World Fair Trade Organization (WFTO)**.



“La WFTO no exige ni concede certificados ecológicos, si bien algunas de sus directrices sí tienen en cuenta cuestiones de sostenibilidad medioambiental a la hora de obtener materias primas, así como en cuanto a la consideración de los impactos de las organizaciones en su entorno.”

FORTALEZAS

Tras realizar una matriz DAFO, identificamos las siguientes fortalezas que nos permiten ganar ventaja competitiva en el mercado de la agricultura y los huertos:

- Gracias al uso de la técnica vertical hidropónica:
 - Utilizamos un **95% menos de agua y aprovechamos mejor los recursos hídricos** que el resto de técnicas agrícolas.
 - Los cultivos **crecen el doble de rápido y su rendimiento se duplica**, lo que conlleva el doble de producción en el mismo espacio.
 - Se hace uso de un **20% menos de espacio**.

- **No se necesitan pesticidas, fertilizantes u otros productos químicos.**
 - Implica **menos trabajo** que los huertos de tierra y su **mantenimiento es mínimo.**
 - Los **cultivos** hidropónicos suelen ser **más saludables**, su contenido en vitaminas es un 50% mayor. También son más **beneficiosos** con el **medio ambiente**, de **calidad superior** y **respetuosos** con el **bienestar animal.**
 - Podemos **cultivar** durante **todo el año.**
- **Ofrecemos alternativas sostenibles.**
- Respecto al servicio de instalación:
- Se pueden **ubicar** en **cualquier lugar y con cualquier tipo de clima.**
 - Los clientes conseguirán **optimizar** sus **recursos** y **acelerar** los **tiempos** del proceso de cultivo.
 - Ofrecemos **atención directa** y **personalizada** a cada caso particular.
- Buscamos la **mejora continua**, y aprendemos de nuestros errores y aciertos.
- La **agricultura vertical hidropónica** permite utilizar **eficientemente** el **espacio**, **reducir** el **consumo** de **agua**, **controlar** las **plagas**, **menos emisiones** de **gases efecto invernadero** y una **mínima contaminación.**