

- **Actividades clave**

INVESTIGACIÓN, DESAROLLO E INFORMACIÓN (I+D+I)

Antes de trabajar en un nuevo producto se elaborará una investigación para mantenernos actualizados sobre lo que necesita el mercado y la innovación, estaremos actualizados sobre las nuevas tendencias sobre la industria y los avances técnicos.

- **PRODUCCIÓN:**

Nuestra empresa se va a diferenciar en una producción orientada al diseño y a la confección de un producto sabroso y de calidad. Trataremos de solventar la necesidad de nuestros clientes con una respuesta específica dándoles en cada momento el producto idóneo que desean.

1. Selección de producto y diseño

2. Selección del proceso y la capacidad de producción: utilizaremos la máquina y tecnología necesaria para atender a nuestra demanda lo más eficiente posible.

3. Planificación: el flujo de trabajo se llevará a cabo en unos tiempos y un proceso adecuado.

4. Control de producción: habrá una supervisión continua para comprobar que la producción realizada esta correlacionada con la esperada.

5. Control de inventario: valoramos como pilar fundamental el conocer tanto las materias primas como los excedentes evitando la falta de abastecimiento.

- **VENTAS**

Como objetivo principal tenemos: vender 760 cajas/ mes.

¿Cómo lo conseguiremos? A través de las diferentes actividades de comunicación explicadas en el siguiente punto, apostando por la distribución en un corto periodo de tiempo y la fidelización de nuestros segmentos a través del programa de puntos.

- **COMUNICACIÓN**

Relaciones públicas buscar influencers

Dar a conocer nuestro producto en formato digital para conectar nuestra propuesta de valor con el público. Cristina Rosa, Patricia García Nofuentes y María Teresa Borrás serán las influencers con las que colaboraremos. Son influencers dedicados al mundo de la alimentación, la dieta y la nutrición.

- **SERVICIOS AL CLIENTE**

Solución de problemas: trabajaremos desde el departamento de atención al cliente para lidiar con las quejas y problemas que puedan surgir en nuestros consumidores.