

- Fuentes de ingresos

Como fuentes de ingresos tendremos:

- Aportaciones de capital inicial:
 - Cada socio colaborará con 10.000€ por lo que cada uno tendrá el 25% de participaciones en la Sociedad.
 - Con estas aportaciones alcanzaremos la suma total del capital inicial de 40.000€
- Préstamo bancario:
 - Teniendo en cuenta los gastos iniciales que tendremos, solicitaremos un préstamo de 20.000€ a 5 años.
 - Dicho préstamo viene más específico en el punto de la estructura de costes.

Con estas dos fuentes obtendremos una cuantía de 60.000€ para poder iniciar la empresa.

También hay que tener en cuenta los beneficios obtenidos con las reinversiones, cada socio aportará mensualmente un 15% de su salario para aumentar el capital.

- CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

El principal canal de distribución del sector es el de impulso (quioscos y tiendas especializadas), aunque se observa un progresivo aumento del canal de alimentación (supermercados y grandes superficies). Nuestro canal de distribución es indirecto y corto.

La captación de clientes es muy importante en un inicio para darse a conocer. Algunas variables que deben tenerse en cuenta para elaborar el plan de comunicación para el negocio son las que se exponen a continuación:

- Publicidad: buzoneo por la zona donde se ubique el negocio mediante folletos, anuncios en directorios de empresa, etc.

A parte, la mayoría de nuestra inversión de comunicación será dedicada a anuncios televisivos en canales infantiles.

- Con un trabajo bien hecho y un buen servicio prestado haremos que el “boca a boca” sea la mejor publicidad para nuestro negocio.