

- Segmentación de mercado

Los hábitos de consumo están cambiando con una acusada tendencia con la reducción de calorías y grasa, así como la incorporación de vitaminas, nutrientes, alimentos en la población infantil siendo este nuestro mejor cliente, por ello al sector de las golosinas le supone un gran reto.

Nos dirigimos a 2 segmentos:



Niños:

- Edades comprendidas entre 3 – 14 años.
- A este nicho les atrae los sabores intensos, colores y formas llamativas.
- Son los consumidores finales, por lo tanto, no son los compradores.
- Actualmente consumen reiteradamente contenido a través de plataformas de creación de contenido como es YouTube.
- El consumo de chuches es en cualquier momento de ocio.

Adultos

- Edades comprendidas entre 25 a 60 años.
- Personas adictas al alcohol, cigarrillos, chocolates o refrescos de cola, sustituyendo las sustancias mencionadas anteriormente por las gominolas Happy.
- Personas con obesidad.
- Hombres y mujeres que frecuentan el gimnasio para aportarles nutrientes extra.



