

RECURSOS CLAVE

Recursos físicos – Para desarrollar la actividad contaremos con una nave industrial que podemos utilizar para almacenar las materias primas necesarias y así, fabricar nuestro producto junto a la maquinaria e instalaciones (incluyendo maquinaria) para la elaboración (estableciendo nuestro centro logístico en el Polígono San Cristóbal, Valladolid).

Recursos intelectuales y humanos – Contaremos con dos grupos de trabajadores. El primero estará formado para la elaboración y construcción del producto y el segundo se centrará en el desarrollo de mejoras del producto en función del “feedback” de nuestros clientes (I+D+I). También subcontrataremos empresas cualificadas para la elaboración de campañas de marketing que se adecuen a nuestra imagen de marca. Contamos con contactos dentro de la dirección general de GLS, lo cual nos proporciona una ventaja competitiva frente a nuestra competencia. También aumentaremos nuestra ventaja competitiva gracias a nuestros conocimientos sobre logística y comercio internacional (los cuales nos ayudarán en una futura ampliación de mercados).

Recursos financieros – Para dar comienzo a la actividad, utilizaremos como fuente de financiación los recursos propios de los miembros fundadores. A su vez, barajamos la posibilidad de buscar inversores que contribuyan con capital o solicitar un microcrédito a una entidad bancaria para afrontar el mayor desembolso inicial (mayoritariamente acaparado por las infraestructuras necesarias para el desarrollo de la actividad).