



Estructura de costes

Costes fijos: el alquiler de espacios en cada aeropuerto para crear las salas de cine, los puestos de comida, el material audiovisual de la sala de cine, la luz de la sala de cine, salarios de los trabajadores del cine.

La publicidad y el marketing también sería un coste fijo ya que debemos pagar a las webs y redes sociales para que sigan promocionándonos.

Impuestos: cada país nos cobrará un porcentaje por estar utilizando sus terrenos y servicios, y también por cada entrada vendida.

Costes variables: el producto de los puestos de comida, la luz de la sala de cine, gafas 3D en función de las películas que la necesiten.