



---

# Recursos clave

---

Los activos fundamentales de nuestra empresa para proporcionar un valor agregado al cliente serían: la venta de palomitas, bebida, dulces, salados, comida rápida (hamburguesas, nachos, perritos calientes...) También pondríamos alguna sección de souvenirs y recuerdos de los estrenos más famosos (bufandas, tazas, chaquetas, lápices...).

Para empezar el proyecto, conseguiríamos el dinero del banco (pediríamos un préstamo para construir el primer cine en el primer aeropuerto) y de nuestros socios (compañías aéreas, Cinesa S.A...).

Una vez tengamos montado el primer cine en el primer aeropuerto, con las ganancias abriríamos el siguiente y así sucesivamente.

Recursos físicos: todas las salas de cine (pantallas, butacas...)

Recursos humanos: trabajadores y socios de la empresa.