



Canales de distribución

Podríamos vender las entradas tanto por web, como en el mismo aeropuerto o a la vez que se compra el billete de avión con o sin escala. También utilizaríamos las redes sociales, el email, la radio, la televisión y los carteles.

Para la publicidad, utilizaríamos colores y anuncios llamativos con ofertas inigualables para llamar la atención de los clientes y que contraten nuestros servicios.

El sitio más importante para promocionarnos serían las redes sociales ya que es lo que más consume la gente hoy en día (más que televisión y radio).