



Segmentación de mercado

Nuestra empresa está relacionada directamente con el mercado masivo, ya que los clientes tienen una necesidad igual. Es un negocio para todo tipo de clientes, de todas las edades. Enfocado tanto a familias, como a parejas, grupos de amigos o personas totalmente individuales que viajen por trabajo, ocio... etc.

El precio de las entradas será prácticamente igual al precio de entradas de cine estándar, para que todos puedan permitirse pasar esas horas perdidas disfrutando de nuestras instalaciones (aunque muchas de esas entradas irán incluidas como promoción en el mismo billete de vuelo).

Es un servicio para todos los públicos, pero principalmente interesa a las personas que les gusta viajar o viajan por necesidad y tienen que pasar muchas horas haciendo escalas en los aeropuertos.