

Canales

Reconocimiento: en nuestra empresa hemos puesto en marcha una página web con la finalidad de que el cliente tenga un catálogo de todos los productos que ofrecemos, hay una amplia variedad de diseños y tamaños para que se adapten a las necesidades del cliente.

¿Como nos vamos a dar a conocer?

Hemos contactado con la federación de hockey para patrocinarlos la temporada que viene y que en sus equipaciones aparezca el logo de la empresa, además en cada partido se colgará una pancarta donde pondremos nuestro número de contacto, nuestro correo y el Instagram de la empresa.

Evaluación: para que nuestros clientes se aseguren de que nuestro producto abastece sus necesidades y expectativas ofreceremos la prueba de una semana del producto a vender para que ellos mismos comprueben la calidad del bien ofrecido una vez acabe este periodo contactaremos con el cliente para saber si finalmente va a llevar a cabo el pedido.

Compra: Depende del diseño y tamaño tiene un coste definido. Las peloteas de plástico reciclado que sirven para iniciación en niños tienen un valor de 1,50 cada unidad. Las pelotas especializadas en hockey hierba y sala tendrán un valor de 5 euros la unidad.

Entrega: las pelotas individuales vendrán en cajas de material reciclado al igual que los packs ya que es un poco incoherente que produzcamos pelotas de hockey recicladas para colaborar con el bienestar del medio ambiente y no utilicemos envases que también ayuden con nuestro propósito.

Post-venta: el cliente en caso de no quedar satisfecho con nuestros servicios o que haya algún problema con el producto podrá ponerse en contacto con nosotros desde el número de contacto, a través de Gmail y mensajes directos de Instagram.