

Eco Key

Segmentación de mercado

Eco Key está enfocada principalmente a gente deportista, concretamente jugadores de hockey, tanto particulares como clubes y equipos de hockey. Por lo tanto nos encontramos en el mercado de nichos, con una clientela muy específica y poco expandida.

Esta marca de pelotas está focalizada únicamente en el deporte del hockey, con poca visibilidad pero poco mercado a la vez, lo que fomentará conseguir clientes de forma más rápida. Poca competencia.

El número de clientes que podríamos llegar a tener estimamos que los máximos posibles, con la preferencia de que fueran clubes deportivos los principales clientes, ya que venderíamos más en masa y obtendríamos beneficios más rápidamente.