

Análisis DAFO:

En un análisis del entorno general y específico de nuestra idea de negocio valoramos las **oportunidades** como un mercado nuevo en el cual tenemos posibilidades de crecer, la escasez de una competencia directa, cambios en los estilos de vida de la población y sobre todo los cambios tecnológicos.

Las **amenazas** podrían ser la aparición de nuevos competidores una vez lanzada la idea de negocio, aumento de los precios de los proveedores y la escasez en la financiación o compra del producto.

Por otro lado, como **fortalezas** podríamos decir que sería un producto de calidad, ofreciendo una atención exclusiva a nuestros clientes conociendo el sector y adaptándonos a sus necesidades, con ello disponer de las tecnologías adecuadas y personal cualificado para la mejora de la implantación del producto en el sector.

Nos podría **debilitar** el hecho de ser nuevos y la falta de experiencia con ello las consecuencias que tiene el no poder disponer de los productos de manera rápida, ausencia de capital y escasa gestión empresarial. Pero no hay nada que con el tiempo y la experiencia pueda corregirse.

Este análisis podemos simplificarlo de modo que sea más visual en la siguiente imagen.

DAFO

