

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Para atraer a nuevos clientes vamos a hacer pequeñas muestras de lo que vendemos para que puedan confiar en nosotros y compren estos productos tan solidarios. Las redes sociales son una gran plataforma en la que se encuentran muchos clientes potenciales. Si las usáramos para promocionar nuestro proyecto de emprendimiento de forma adecuada y con estrategia, pueden ser una gran fuente para aumentar nuestras ventas y así poder tener más clientes que compren y destinar más dinero a la fundación de la salud mental.

