

ACTIVIDADES CLAVE

	ÍNDICE: 1. Servicio de rutas. 2. Gestión, mantenimiento y promoción de la web.
---	---

1. SERVICIO DE RUTAS (EXTERNALIZACIÓN)

Para empezar, la externalización de un producto, es clave para que la empresa no deje de crecer y así también minimizar la estructura interna de los costes. Tenemos alianzas con los ayuntamientos de cada pueblo para que nos proporcionen la zona y sus servicios. Además tenemos otro tipo de proveedores, del sector alimenticio para que nos proporcionen los alimentos de la cata, la última parte de la ruta, la del gusto.

Los proveedores son:

- En Bejís: Horno Romero C.B
- En Estubeny: Bar Estubeny
- En Tollos: Arrabal Bar

2. GESTIÓN, MANTENIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA PÁGINA WEB

Es un punto al cual le hemos dedicado mucho empeño ya que la relación con el cliente para nosotros es fundamental por eso presentamos dos secciones:

En esta primera encontramos información más específica de la empresa, como número de teléfono, correo electrónico, apartado para registrarse o iniciar sesión en nuestra web, carrito de la compra con tus reservas...

Y en la segunda encontramos información más genérica, donde mostramos nuestras redes sociales, un apartado para ayudas y reclamaciones, métodos de pago, métodos de envío..

3. ATENCIÓN AL CLIENTE

Para nosotros es fundamental la relación del cliente con la empresa, tanto en nuestra web como en nuestros folletos publicitarios y redes sociales donde podemos encontrar todos los canales que disponemos para la atención al cliente.

Para empezar podemos encontrar información específica de la empresa, como por ejemplo; número de teléfono, correo electrónico, apartado de registro e inicio de sesión en la web, carrito de la compra o rutas favoritas.

Además encontramos información más genérica o códigos QR, donde presentamos nuestras redes sociales, un apartado para ayudas y reclamaciones, métodos de pago, tipos de envío o preguntas y sugerencias.

4. LA PLATAFORMA WEB



5. DISEÑO DE LAS ACTIVIDADES

Nuestras actividades tienen una estructura ingeniosa con el objetivo de que el cliente disfrute lo máximo posible con estímulos previamente meditados por nosotros. Están ideadas ingeniosamente, presentamos objetos preparados y actividades complementarias. Buscamos que el cliente se deje llevar por nuestros guías para que sin darse cuenta fluya en nuestra ruta. Los utensilios que utilizamos son estudiadas por nosotros mismos, algunos ejemplos son: cajas de madera que contienen elementos para la estimulación de los sentidos como podía ser una flor muy aromática, porciones de objetos con un tacto singular...