

ACTIVIDADES CLAVE

Para nosotros las actividades claves son aquellas acciones que un negocio deberá poner en marcha para poder ofrecer su propuesta de valor.

Se pueden clasificar en 3 categorías:

- Actividades relacionadas con la fabricación de un producto.*
- Actividades para la implementación de soluciones que respondan a necesidades del cliente.*
- Actividades en Internet.*

Esto se podría mejorar teniendo beneficios de forma eficiente para mejorar nuestros productos, fabricación y etc. También al paso del tiempo si vemos que tenemos éxito en el mercado podríamos sacar a la venta productos totalmente diferentes pero que cumplan con nuestro objetivo principal.