

Segmentación de mercado

Nuestra propuesta está dirigida a las personas mayores del mundo rural que se encuentran en muchas ocasiones desatendidas, solas y sin fácil acceso a unos servicios que se encuentran habitualmente en las ciudades. Nos referimos a la población de, en primer lugar, los pueblos de la comarca de Tierra de Campos, más adelante de la provincia de Valladolid, más adelante, y de Castilla y León. Estas personas se pueden encontrar en muy diversas situaciones económicas y personales.

En los pueblos de la comarca de Tierra de Campos en la provincia de Valladolid, excluyendo la capital, **10.458** personas en total, según el colectivo para el desarrollo rural Somos Tierra de Campos, siendo así **clientes potenciales**.

Según datos del INE, la población de la provincia de Valladolid se compone por un 24,08% de personas mayores de 65 años. Realizando una proporcionalidad directa con el dato total de población de la comarca de Tierra de Campos, resultan aproximadamente **2518 personas mayores de 65 años** en esta parte del territorio, siendo así los **clientes reales**. No obstante, como sabemos que en las zonas rurales de esta parte central de Castilla y León el porcentaje de habitantes mayores de 65 años es superior a la media pero carecemos de los datos para comprobarlo, seguramente los clientes reales resulten siendo mayores a los 2518 calculados previamente, resultando así en un mayor beneficio para la empresa.

Las necesidades de nuestros clientes son muy variadas. Algunos de ellos se pueden encontrar en una situación de soledad o pueden tener dificultades diarias para realizar muchas tareas cotidianas (levantarse, cocinar, limpiar, moverse, etc.), mientras que otras pueda parecer a priori que no necesitan mucha ayuda. Sin embargo, estos últimos se beneficiarán también de nuestros servicios mediante actividades comunitarias para personas mayores que se realizarán periódica y frecuentemente en los diversos pueblos (talleres, actividades de memoria, actividades lúdicas, etc.) que les permitan llevar a cabo un envejecimiento activo.

Hemos realizado una estimación del número de clientes durante 5 años teniendo en cuenta el número de clientes potenciales y sus circunstancias. Al ser un contexto rural y de personas de tercera edad, la calidad del servicio repercutirá en el boca a boca. Así pues, el incremento será numeroso en los primeros años si nuestros clientes están satisfechos y hablan positivamente de ello a otros potenciales clientes de su entorno, más aún teniendo en cuenta la socialización en el mundo rural.

Clientes	
Edad	Más de 65 años
Sexo	Ambos
Localidad	Pueblos de la comarca de Tierra de Campos en la Provincia de Valladolid
Clientes potenciales (total habitantes)	10.458
Clientes reales (personas mayores de 65)	2.500 (aprox)
Estimación clientes año 1	40
Estimación clientes año 2	120
Estimación clientes año 3	180
Estimación clientes año 4	210
Estimación clientes año 5	260

El precio para los clientes de nuestros servicios es de **400 €** al mes. No es un precio extremadamente agobiante ya que si tenemos en cuenta la media de las pensiones que cobran las personas mayores de 65 años (1.244,76 € /mes). No obstante, el precio es acorde a la calidad de nuestros servicios y a la atención personalizada.