

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Segmentación de mercado- UNARTE

UNARTE permite transportar a nuestros clientes a cada escena mediante obras adaptadas para aquellos que no pueden disfrutar de obras de arte convencionales.

Llegando a un gran público objetivo muy distinto entre sí pero con una característica común: el amor por el arte.

Nuestro público objetivo se centra principalmente en aquellas personas que no pueden disfrutar del arte a través de la forma del arte que ofrecen en museos y galerías de arte tradicionales.

Pero también incluimos a aquellos que sí que pueden disfrutarlo, porque cualquier persona puede disfrutar de nuestros servicios.

En cuanto a la edad, nuestro negocio incluye un amplio rango de edad.

Ya que, a pesar de ir dirigidos fundamentalmente a adultos que destinan parte de sus recursos al ocio y que buscan nuevas formas de disfrutar del arte y apoyar causas sociales, disponemos de talleres educativos dirigidos a centros escolares para poder enseñar el arte y la historia de una forma dinámica y diferente.

El local está situado en Valencia pero la afluencia a nuestra galería será tanto local como de otras partes de España y del resto del mundo. Esto será posible a través del turismo de la ciudad, que por suerte, Valencia es una ciudad muy turística.

Como nuestro mayor deseo es hacer accesible el arte a todo el mundo, no queremos fijar un precio elevado para que todo el mundo pueda venir a la galería. En consecuencia, no es necesario tener un alto salario o una calidad de vida determinada para poder visitarnos.

Sin embargo, no olvidamos que somos una empresa y tenemos que poner un precio para obtener un beneficio y ganar dinero.

Desarrollaremos la política de precio con más profundidad en las siguientes entregas del proyecto.

Con el objetivo de aproximarnos más al público objetivo, hemos elaborado los siguientes buyer persona:



Carla Rodríguez

Edad

32 años

Sexo

mujer

Ocupación

especialista marketing

Estado Civil

casada

Nivel Educativo

universidad

Biografía

Amante de las obras literarias, apasionada por la historia del arte y la publicidad.

En su tiempo libre le gusta ir al cine, visitar museos, galerías, leer y viajar.

Puntos de dolor

Está ahorrando para comprarse una vivienda y no dispone de mucho dinero para el ocio.

Motivos de compra

Como amante del arte, ha sentido curiosidad por el arte de los sentidos y le ha impulsado el ámbito social del negocio.

¿Cómo nos encuentra?

Redes sociales.

Percepción de la marca

Está satisfecha con el valor añadido de nuestros servicios y disfruta en nuestras instalaciones como nunca antes en un museo o galería. Además, aprecia nuestro ganito de arena a la inclusión.

Personalidad

Extrovertida

Emocional

Planificadora

Sensible

Canales

Offline

Mail

Twitter

Instagram

Percepción Competencia

Está cansada de disfrutar del arte de manera convencional. Le gusta pero necesita nuevas experiencias.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Juan Pedro García



Edad
63 años

Sexo
hombre

Ocupación
jubilado

Estado Civil
casado

Nivel Educativo
universidad

Biografía

Tras perder la vista en un accidente de tráfico hace 12 años, Juan Pedro perdió las ganas de salir y hacer actividades de ocio. Echaba de menos visitar museos hasta que conoció UNARTE.

Puntos de dolor

Al ser invidente, muchas de las actividades cotidianas no puede disfrutarlas.

Motivos de compra

Necesitaba un lugar de ocio donde no sentirse invalidado por sus circunstancias personales.

¿Cómo nos encuentra?

Conocidos.

Percepción de la marca

Está agradecido de por fin haber encontrado un lugar donde disfrutar, aprender y poder pasar el tiempo con su familia e hijos. Incluso participa en los talleres que organiza UNARTE.

Percepción Competencia

Antes del accidente era fiel usuario, ahora, ha dejado de visitarlas por completo.

Personalidad

Extrovertida

Emocional

Planificadora

Sensible

Canales

Televisión

Radio

Teléfono

En conclusión, nuestra deseo es que nos visite el máximo número de personas independientemente de su edad, sexo, situación u ocupación. Lo único importante es que tengan pasión por el arte.