

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Presentación del Proyecto- UNARTE

Hemos elegido el nombre “**UNARTE**” como combinación de “uno”, “unión” y “arte”. Queríamos tener presentes estas palabras como definición de nuestra empresa.

Concretamente, escogimos cada una de estas palabras por los siguientes motivos:

- Uno: buscamos ofrecer un solo arte adaptado a todas las personas sin importar sus características personales.
- Unión: buscamos ser un punto de encuentro cultural y social, un lugar donde el arte sea el nexo.
- Arte: como galería que somos, es la esencia de nuestro negocio.

Así, uniendo las palabras mencionadas encontramos el doble sentido de UN (solo uno) ARTE.

El nombre está compuesto por 6 letras, por lo que es breve y sencillo.

Además, la unión de las palabras ofrece el resultado de un nombre fácil de recordar, perfecto para estar en la mente del consumidor.

UNARTE es una galería de arte que tiene muy presente la inclusión y la importancia de la difusión de la cultura del arte.

Con estos valores siempre presentes ofrecemos un lugar donde se pueda disfrutar de la recreación de obras de arte mundialmente conocidas de diferentes países en un solo espacio. Nuestro objetivo es eliminar las barreras y que todas las personas conozcan las típicas obras de arte históricas que forman la cultura mundial.

El valor añadido de UNARTE es que dichas obras están adaptadas para que cualquier persona pueda sentir el arte de la forma más adaptada posible a sus características personales. Así, reinventamos el modo de disfrutar de las obras, a través de todos los sentidos, no solo la vista. Ofreciendo obras elaboradas expresamente para tocarlas, verlas, saborearlas, oirlas y olerlas, pero sobre todo sentirlas.

Con el principal objetivo de ofrecer un espacio que reinventa y mejora los servicios ofrecidos por los museos y galerías tradicionales. Incluyendo en nuestro target a colectivos excluidos de este tipo de ocio.