



JUANA I

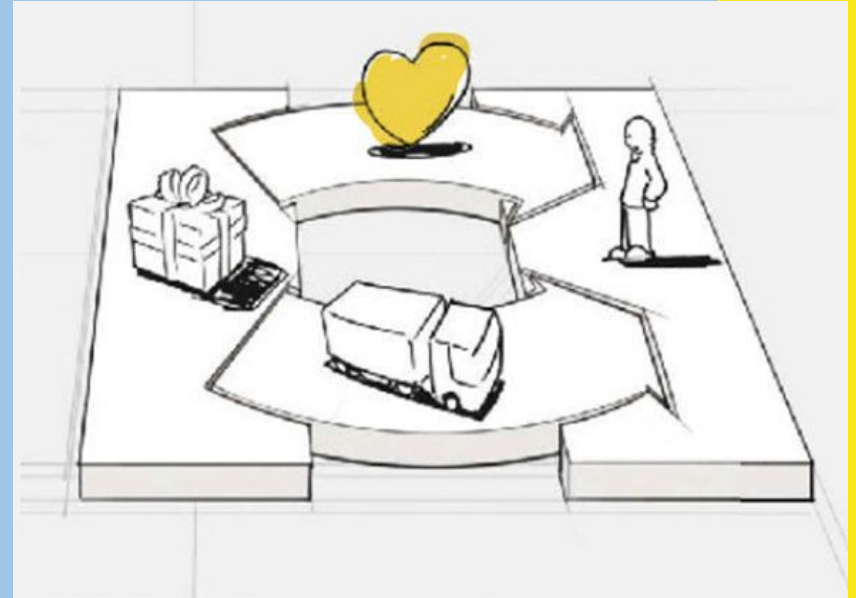
INTERNATIONAL HIGH SCHOOL



- Carla Martín Gavilanes
- Cristina Rojo Sánchez
- Adrián Sigüenza Fradejas
- Erica Vecillas Castro

RELACIONES CON CLIENTES

Describen los diferentes tipos de relaciones que establece una empresa con determinados segmentos de mercado.



Trabajo realizado por: Carla Martín Gavilanes,
Cristina Rojo Sánchez, Adrián Sigüenza Fradejas y
Erica Vecillas Castro

RELACIONES CON CLIENTES



RELACIONES CON CLIENTES

JUANA I
INTERNATIONAL HIGH SCHOOL



- Uno de los **objetivos principales** de esta empresa es **mantener una buena relación con los clientes**. Nuestra empresa, aunque únicamente tiene contacto con los clientes a través de las redes sociales, intentamos ofrecer una atención personal lo más **cercana** posible interactuando con cada uno de ellos antes de contratar el servicio, mediante videollamadas para solucionarles todo tipo de dudas respecto a este proyecto.



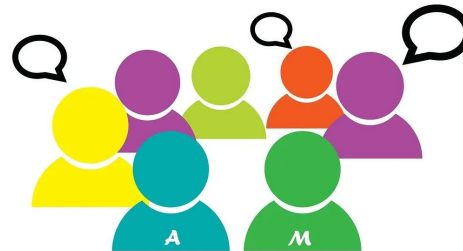
RELACIONES CON CLIENTES

JUANA I
INTERNATIONAL HIGH SCHOOL



- Una vez que los alumnos se embarquen en esta aventura, para seguir manteniendo el contacto con sus familias, todos los días dispondrán de un **tiempo para poder conversar** cada uno de ellos **con sus respectivas familias**.

- También, los clientes una vez que terminen su estancia en este servicio, tendrán a su disposición un **foro** para crear una **comunidad** y que cada uno de ellos den su opinión y recomendaciones a los próximos clientes. Esto hará que las personas después de haber vivido esta experiencia, sigan **vinculadas** a nosotros.



TIPOS DE RELACIONES CON CLIENTES

JUANA I
INTERNATIONAL HIGH SCHOOL



- ❑ **ASISTENCIA PERSONAL:** nuestra empresa se basa en la **interacción humana**. Los clientes podrán comunicarse con cada uno de los **representantes** de esta empresa, gracias a que disponemos de una atención al cliente las **24 horas** del día. Los clientes, para embarcarse en esta aventura, pueden **contactar** con nosotros por cualquier vía para **obtener información** sobre el proyecto. Al igual que una vez que se contrate el servicio, las familias podrán comunicarse con nosotros para saber el estado de sus hijos a través de nuestras redes sociales, correo electrónico, número de teléfono...



RELACIONES CON CLIENTES

JUANA I
INTERNATIONAL HIGH SCHOOL



- ❑ **COMUNIDADES:** nuestra empresa cuenta con un **foro de ex-alumnos**. En este foro, se permite que antiguos clientes puedan dar su **opinión** respecto a los servicios que obtuvieron con nuestra empresa y para que estas personas compartan la **etapa** en la que se encuentran en su vida respecto al tema laboral. Darán su opinión de cómo nosotros les hemos ayudado a alcanzar el **trabajo de sus sueños**. También, se realizará una **feria** en la que se dará **información** a quien esté interesado en este **modelo de negocio** para embarcarse en esta experiencia.



- ❑ **CREACIÓN COLECTIVA:** nuestra empresa recurre a la colaboración de los clientes para crear valor. La forma en la que lo llevamos a cabo es invitando a los clientes a que escriban **comentarios** en nuestra **página web** una vez finalizado el curso, dando su opinión sobre el trato que han tenido para que capte la atención de los **próximos clientes**, para crear **fidelidad** con ello, puntuación de la **calidad** de los servicios, dando nuevas **ideas** para poder **innovar** en otras actividades...

