



JUANA I

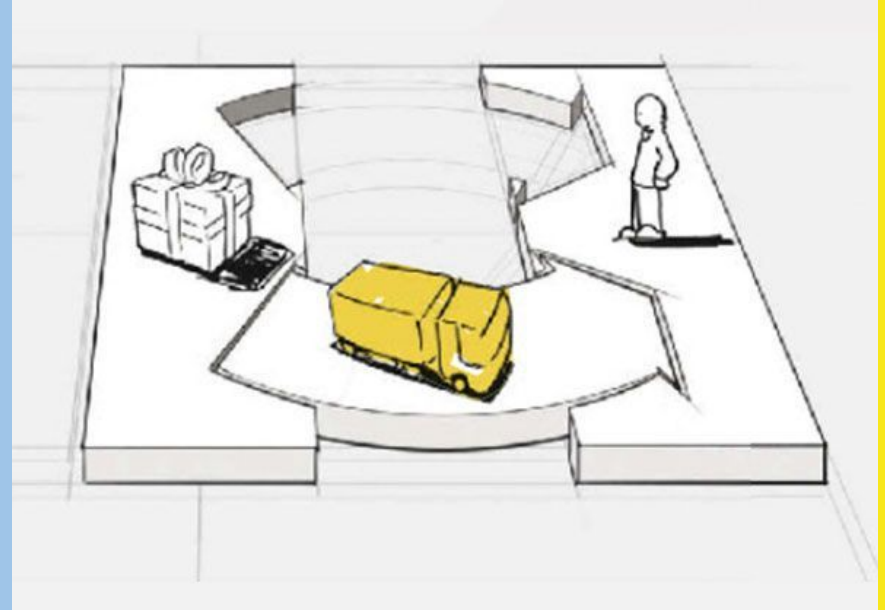
INTERNATIONAL HIGH SCHOOL



- Carla Martín Gavilanes
- Cristina Rojo Sánchez
- Adrián Sigüenza Fradejas
- Erica Vecillas Castro

CANALES

Son la principal fuente para mantener el contacto directo con los clientes e influir en ellos.



Trabajo realizado por: Carla Martín Gavilanes,
Cristina Rojo Sánchez, Adrián Sigüenza Fradejas y
Erica Vecillas Castro

CANALES



FASES DE LOS CANALES

- **INFORMACIÓN:** damos a conocer nuestra empresa a los clientes mediante la **promoción** de **anuncios** en nuestras redes sociales como **Instagram** y **Facebook** y en nuestra propia **página web**.
- **EVALUACIÓN:** los clientes podrán realizar una valoración de nuestros servicios mediante **encuestas** en nuestras **redes sociales** y nuestra **página web**, y también gracias a un foro de ex-alumnos que hemos creado, dónde dispondrán de un **panel** de **comentarios** para dar su valoración.
- **COMPRA:** nuestros clientes podrán **contratar** únicamente nuestro servicio **de forma digital**. Lo deberán realizar **a través de nuestra página web**. Para dar confianza a los clientes, cuando llegue el momento de ejecutar los trámites, se realizará una **conferencia** con cada uno de los clientes para explicarles detenidamente todas **gestiones** que deberán realizar para obtener la compra de este servicio.



FASES DE LOS CANALES

- **ENTREGA:** nuestro producto de entrega es de una manera bastante especial. Los alumnos cuando lleguen al barco, podrán ir **acompañados** de sus familias, y antes de comenzar el viaje, se realizará un **acto de bienvenida** con el objetivo de que se **establezcan relaciones** entre los alumnos. También, los 4 socios harán un **discurso de presentación** contando todos los detalles de este proyecto.
- **POSTVENTA:** nuestro servicio postventa constará de una **atención** muy **cuidada** para ganarnos la confianza del cliente. La **atención** que recibirá el cliente será de manera **online**, contando con la presencia de las **videoconferencias**, para poder dar al cliente un voto de **confianza** cómo si ese contacto fuera de forma **presencial**.





Nuestra empresa cuenta con la presencia de canales indirectos mediante:

- **Redes sociales**

INSTAGRAM



@juanaiinternational_hs

FACEBOOK



@juanaiinternational_hs

- **Página web**

Juana I International High School



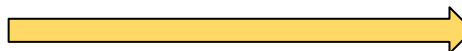
CANALES

Correo electrónico



juanaihighschoolcruise@gmail.com

Folletos



Foro

Disponemos de un **foro** de antiguos alumnos en los que estos comparten sus **opiniones** y **experiencias** en nuestro instituto.



WHO WE ARE?

We are a Spanish company dedicated to offering an innovative and exclusive education model. We offer teenagers from all over the world the opportunity to study IB on a cruise that will take you across Europe over a course of a school year.

📍 Around Europe :)

✉ www.juanaihighschoolcruise@gmail.com