

# Fuentes de Ingresos



NATALIA FERNÁNDEZ, MARIO HERNÁNDEZ, GABRIEL HERNÁNDEZ, ROBERTO VELA



5

# Fuentes de Ingresos

# FUENTES DE INGRESOS

El presente módulo indica el flujo de caja que genera una empresa en los diferentes segmentos de mercado.



# FUENTES DE INGRESOS

## DIFERENTES TARIFAS QUE OFRECEMOS:

- **Tarifa A:** creación y gestión de redes sociales (perfil Instagram, Facebook y Twitter): **40€/mes.**
- **Tarifa B:** creación y gestión de una página web con plataforma de venta on-line: **60€/mes.**
- **Tarifa C:** gestión y creación de ambas (redes, página web y venta on-line): **80€/mes.**



# FUENTES DE INGRESOS

## SERVICIOS INDEPENDIENTES



- **Organización de eventos:** nosotros coordinamos todo el proceso, el empresario sufraga los gastos más un 25% de interés que son nuestras ganancias independientemente de las ganancias que obtenga el empresario
- **Diseño de campaña publicitaria:** por valor de 100€ cada campaña.



# FUENTES DE INGRESOS

## DIFERENTES CURSOS QUE OFRECEMOS:

Todos nuestros cursos son semanales (de lunes a viernes) con un total de 30h, son intensivos y al final de ellos se acreditan con un diploma firmado por la empresa. Los cursos se haría uno de cada tipo cada tres meses:

Estos son los diferentes tipos de cursos que ofrecemos:

- **Curso 1:** para aprender a montar escaparates: 120€
- **Curso 2:** contabilidad digital de la empresa: 150€
- **Curso 3:** ofimática empresarial:100€
- **Curso 4:** completo acerca del marketing digital (tratará de los aspectos más importantes), constará de 3 semanas (45h): 500€

# ESTIMACIÓN DE CLIENTES DE TARIFAS

	CLIENTES	€/MES POR CLIENTE	TOTAL €/MES
TARIFA A	20	40€	800€
TARIFA B	40	60€	2400€
TARIFA C	50	80€	4000€

# ESTIMACIÓN DE CLIENTES DE CURSOS

	CLIENTES	€/TRIMESTRE POR CLIENTE	TOTAL €/TRIMESTRE
CURSO 1	8	120€	960€ (320€)
CURSO 2	12	150€	1800€ (600€)
CURSO 3	20	100€	2000€ (667€)
CURSO 4	5	500€	2500€ (835€)



# INGRESOS MENSUALES

Total ingresos mensuales: 9620€

A esta cifra, se podrían sumar varias campañas publicitarias e ingresos por la organización de eventos, pero no podemos hacer ninguna estimación fija ya que depende del mes puede que tengamos varias de cada tipo o incluso no tener ninguna.