

## Actividades clave

La actividad principal de la bibleria consistente en la venta de bienes y servicios, en nuestro caso, libros, material escolar, zonas de estudio, tecnología, cafetería... Ya que no nos dedicamos a su producción, nuestros beneficios se basan en la venta de estos activos.

Aunque también es importante nuestra actividad de gestión, mantenimiento y promoción de su página web y tienda online, como los envíos y entregas.

Por otro lado, nuestras actividades externalizables son el manejo de la publicidad, el equipo de limpieza, de transporte de productos, servicios de cafetería, informática.