

Proposición de valor



NATALIA FERNÁNDEZ, MARIO HERNÁNDEZ, GABRIEL HERNÁNDEZ, ROBERTO VELA



2

Proposición de valor

¿QUIÉN SOMOS?



Somos una empresa de marketing digital cuyo objetivo es ayudar a las pequeñas empresas de nuestro país, dotándolas de mayor visibilidad comercial a través de su presencia en distintos medios como: *redes sociales, páginas webs, diferentes encuentros promocionales, etc.*

Complementamos nuestro servicio con cursos para ayudar a las pymes a introducirse en mundo digital y mejorar sus campañas de marketing.

Expertos en marketing SEO (optimización en motores de búsqueda) y SEM (método de posicionamiento pagado que se utiliza para llegar de manera más rápida a las primeras posiciones de resultados), nuestro equipo de profesionales está preparado para satisfacer las necesidades del cliente.

PROPUESTA DE VALOR

El mapa de valor describe de manera más estructurada y detallada las características de una propuesta de valor, en concreto la del modelo de negocio.

Está dividido en productos y servicios, aliviadores de frustraciones y creadores de propuesta de valor y alegría.



NUESTROS SERVICIOS

01

Redes Sociales

Creación y gestión de diferentes perfiles

02

Cursos

Diferentes tipos de Cursos

03

Plataformas Web

Creación y mantenimiento de diferentes tipos de webs.

04

Gestión de Eventos

Gestión de diferentes eventos y campañas de marketing

FOTO DEL EQUIPO

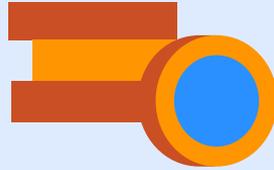


LEMA:

***TU EMPRESA PARA EL
RESTO DEL MUNDO***



NUESTRA OFICINA



Nuestra sede principal se encuentra en Tordesillas, ya que al principio queremos centrarnos en conseguir que las pequeñas empresas de la provincia de Valladolid consigan maximizar sus resultados gracias a nuestro trabajo en el marketing digital innovador para ellos.

En un futuro nuestro objetivo es llegar a expandirnos e incluir clientes de todas las partes de España.



PÁGINA WEB

Mediante este link (<https://636383efa9ad3.site123.me>) o el código de barras, podrás acceder a nuestra página web para conocernos un poco más y ver los servicios que pueden interesarte, además en dicha página hay un teléfono de contacto mediante el cual podrás comunicarte con nosotros.



CONTACTA CON NOSOTROS

Nuestro correo electrónico:

e.localcommunication4@gmail.com

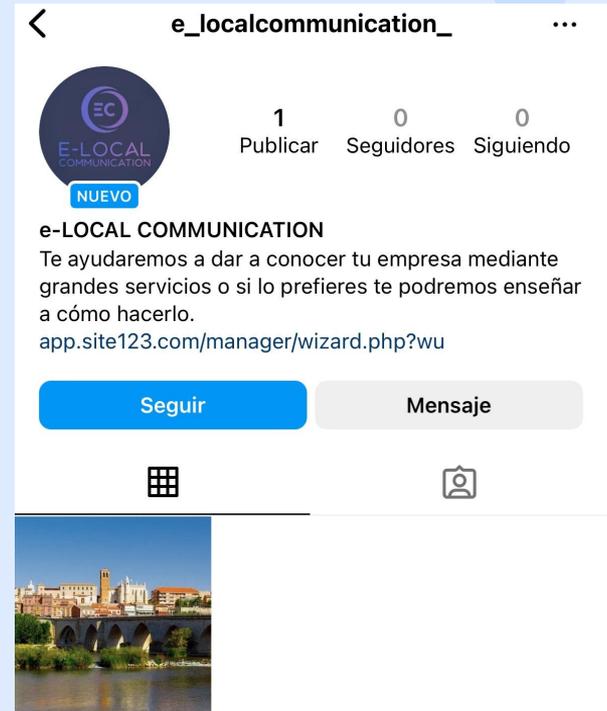
Aquí es donde contactamos con los clientes y resolvemos dudas, después pasamos a comunicarnos con los clientes de una manera más cercana: reuniones on-line y presenciales, llamadas, whatsapp...



INSTAGRAM

Este es el nombre de nuestra página de Instagram, donde utilizamos nuestras estrategias para promocionarnos a nosotros mismos y también a nuestros clientes:

@e_localcommunication_



PROPÓSITO

El propósito de una empresa es su razón permanente de existir. Es el porqué haces las cosas. La columna vertebral de la cual dependemos para tomar las distintas decisiones.

El propósito de nuestra empresa es hacer que las pequeñas y medianas empresas con un modelo de negocio en funcionamiento sean conocidas a nivel nacional e internacional, lo que les permitirá competir y desarrollar su proyecto.



MISIÓN

La misión de una empresa es lo que la organización desea lograr en un periodo específico de tiempo. Se trata del QUÉ cosas hacer.

Nuestra misión es convertirnos en una de las empresas referentes de marketing digital en España, con enfoque en las pymes. Así mismo lograr una reputación de prestigio y calidad, que nos permita seguir creciendo y ser líderes del sector en un periodo de 10 años.



VISIÓN

La visión de una empresa describe sus planes, el mundo, sus clientes y a sí misma. Es decir, indica cómo le gustaría que el mundo fuese en algunos años. Esto incluye una idea de qué cambios quieren ver en el mundo.

Nuestra visión consiste en imaginar un entorno empresarial en el que las pequeñas empresas puedan competir con multinacionales, mediante estrategias de marketing digital. Dar oportunidad a los emprendedores locales de utilizar las mismas herramientas que las grandes empresas.



FORMA JURÍDICA Y AYUDA INSTITUCIONAL

Según la forma jurídica, seremos una sociedad limitada(S.L)

Hemos decidido constituirnos en Sociedad de Responsabilidad Limitada ya que es la que mejor se ajusta a nuestras necesidades:

- N° Socios limitado y cerrado en el corto plazo: 4 socios
- Inversión inicial no muy elevada: cada socio aportará una cantidad inicial de 10.000€, que en total sumaría una cantidad de 40.000€ los cuales cubrirían la inversión inicial más un cierto margen para cubrir el primer mes de costes y guardar un remanente.
- Además, queremos que en un futuro la entrada de nuevos socios sea consensuada.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE UNA EMPRESA hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos legales y éticos que esta asume para cuidar y mejorar los impactos de su actividad sobre los ámbitos social, laboral y medioambiental.

LOS ÁMBITOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL:

Hoy en día hay una mayor sensibilidad y preocupación social que se concretan en una serie de exigencias:

- **Compromiso con la sociedad:** aunque con vocación de crecimiento a nivel nacional, nuestro compromiso será siempre con el desarrollo socioeconómico y cultural de las provincias en las que estemos implantados, con especial atención a nuestra provincia de origen (Valladolid).



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **Clima de confianza con los trabajadores:** nuestros trabajadores se encuentran en un clima de cooperación, motivación y participación además de las mejores condiciones laborales posibles (buenos salarios, contratos indefinidos, formación laboral...)
 - Realizamos actividades sociales para fomentar la buena convivencia entre los trabajadores y la empresa.
 - Tenemos varios incentivos salariales y facilitamos la conciliación de la vida laboral y familiar de nuestros trabajadores.
 - Contamos con seguros en cada trabajador y en el local para tener cubiertos todos los problemas e inconvenientes que puedan surgir.



- **Credibilidad ante los clientes:** ofrecemos informes detallados de los resultados que va consiguiendo cada empresa, así como nuestro compromiso a la hora de cumplir lo pactado. Además, cuando firmamos los contratos nos comprometemos a explicar detalladamente nuestro trabajo para que en ningún momento haya malentendidos.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Respeto al medioambiente:

- Todos los desplazamientos dentro de las localidades se harán en patinete eléctrico, así reducimos los kilómetros en coche y las emisiones
- En la oficina tratamos de emplear el menor número de papel posible ya que en nuestro trabajo prácticamente podemos realizar todo a partir de ordenadores.
- También en la oficina desarrollamos estrategias de ahorro energético: usamos lámparas de bajo consumo, aprovechamos al máximo la iluminación natural...





Estudio de Mercado

ESTUDIO DE MERCADO

MAILCHIMP

Es una empresa de marketing digital que ayuda a crear campañas, usan plantillas para destacar la marca, controlan todos los canales para llegar a más gente (redes sociales, postales, correos electrónicos...), todo a través de una plataforma fácil de usar.

<https://mailchimp.com/es/features/social-media/>



ANUBIS

Son expertos en SMM, diseño y ejecución de campañas de promoción en redes sociales. Ofrecen estrategias efectivas de promoción en redes sociales: escucha social, branding, engagement, planificación del contenido y analítica digital.

https://www.anubis.es/gestion-redes-sociales/?qclid=Cj0KCOjwteOaBhDuARIsADBqRehTUGsFZ_MjAOTJMOwE9L9jokN2Nfhmrsw4YOvkiWwV8rFkFVKis4aAmGcEALw_wcB



NEOATTACK

Es una agencia de marketing digital que lleva a cabo estrategias SEO y de publicidad que atraen a las masas, redactan mails y crean diseños web y páginas rápidas, cuentan con estéticas usables y, cuenta con un equipo capaz de aumentar el tráfico y las conversiones de la web para incrementar las ventas.

https://neoattack.com/?kw=neoattack&cpn=1632484799&network=g&qclid=CjwKCAjw2OiaBhBSEiwAh2ZSP39ChL5V_YGgY8cSivk-oTQUmp9Jg7Ek6STbdm2U3lStk-Z8bUEXBoCRncQAvD_BwE



MODELO DE **NEGOCIO**

MODELO CANVAS

PARA REALIZAR ESTE PROYECTO, SEGUIREMOS LA PROPUESTA METODOLÓGICA QUE SE EXPONE EN LOS LIBROS:

“GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO” DE ALEXANDER OSTERWALDER

y

“DISEÑANDO LA PROPUESTA DE VALOR” DE YVES PIGNEUR



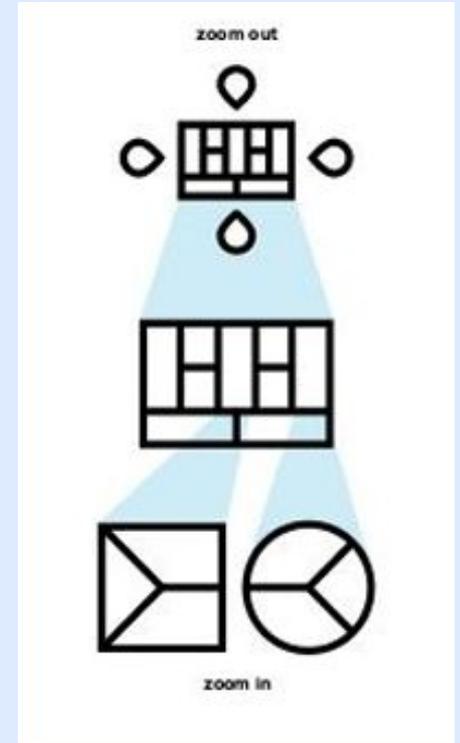
MODELO CANVAS



ENCAJE DE LA PROPUESTA DE VALOR Y SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

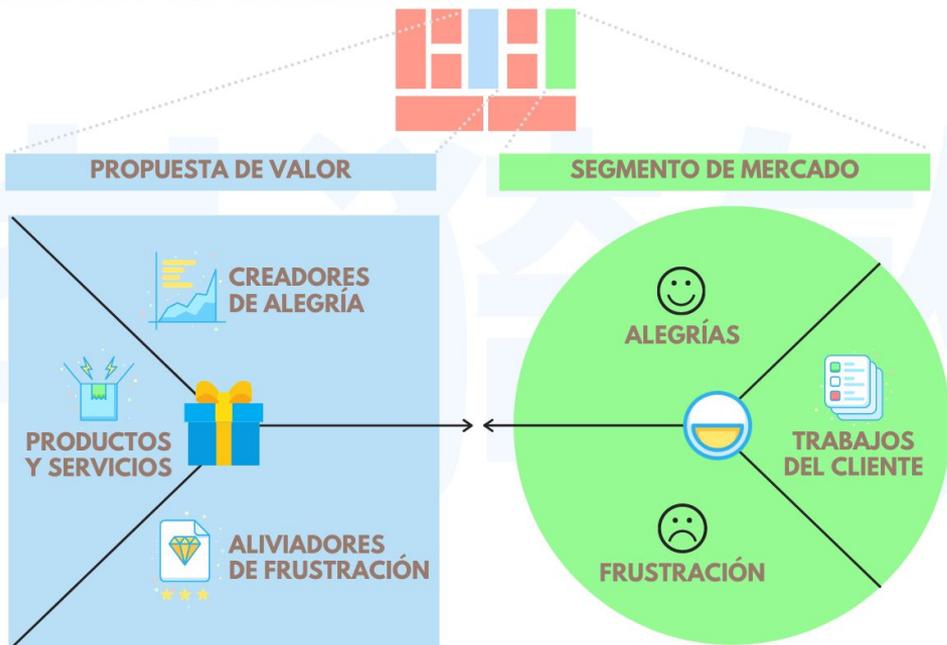
Hemos relacionado las propuestas de valor (indicadas por el cuadrado) y los segmentos de clientes (indicados por el círculo) a través del libro “Diseñando la propuesta de valor”.

Primero, vamos a explicar el segmento de mercado donde se analizan los trabajos de los clientes, las frustraciones y las alegrías de ellos y después explicaremos la propuesta de valor, donde diferenciamos los productos y servicios que ofrecemos, la alegría que crearemos para nuestros clientes y la frustración que aliviamos.



El segmento de mercado tiene que encajar en la propuesta de valor

LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR



MAPA DE VALOR: PROPUESTA DE VALOR

Mapa de Valor

El Mapa de (la Propuesta de) Valor describe las características de una propuesta de valor específica en tu modelo de negocio en una forma más estructurada y detallada. Descompone la propuesta de valor en productos y servicios, aliviadores de frustraciones y creadores de alegrías

Lista de todos los productos y servicios al rededor de la cual está contruida la propuesta de valor



Creadores de Ganancias describen cómo tus productos o servicios crearán ganancias en los clientes

Aliviadores de frustraciones describen cómo tus productos y servicios aliviarán las frustraciones del cliente

PROPUESTA DE VALOR

PRODUCTOS Y SERVICIOS:

01

Redes Sociales

Creación y gestión de diferentes perfiles

02

Cursos

Diferentes tipos de Cursos

03

Plataformas Web

Creación y mantenimiento de diferentes tipos de webs.

04

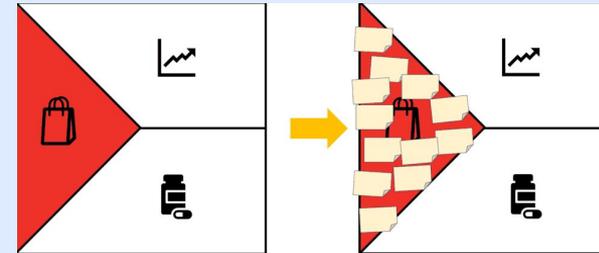
Gestión de Eventos

Gestión de diferentes eventos y campañas de marketing

PROPUESTA DE VALOR

PRODUCTOS Y SERVICIOS:

- Creación y gestión de la página web
- Creación de perfiles en las redes sociales.
- Gestión de los diferentes perfiles : generar contenidos y su publicación.
- Cursos de formación en marketing y comunicación mediante cursos online y en diferentes sedes para así tener una mayor cercanía.
- Construir una plataforma de venta on-line.
- Diseño de campañas publicitarias mediante diferentes medios de importancia en la comarca.
- Organización de eventos multitudinarios donde participen nuestras diferentes marcas.
- Facilidades para la participación en las ferias nacionales e internacionales.



CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA PÁGINA WEB

Como empresa, una de nuestras especialidades es la **creación de páginas web** para que nuestros clientes puedan alcanzar un mayor número de ventas, que no sería posible conseguir sin una difusión adecuada de su modelo de negocio como las que ofrecemos.

Trabajaremos casi diariamente en cada página para subir nuevos contenidos y posicionarla adecuadamente a través de diferentes métodos de marketing:

- **SEO** (optimización en motores de búsqueda)
- **SEM** (método de posicionamiento pagado que se utiliza para llegar de manera más rápida a las primeras posiciones de resultados)



CREACIÓN DE PERFILES EN LAS REDES SOCIALES



Gracias a la ayuda de nuestros profesionales, intentaremos **crear el mejor perfil posible para poder conseguir las necesidades del cliente y sus éxitos.**

Cumplimos con todos los requisitos que cada cliente solicite para poder ofrecerles el mejor servicio y eficacia, además al ser expertos en marketing digital contamos con diferentes herramientas para que el resultado sea unos perfiles profesionales, adaptados y llamativos para alcanzar el mayor número de visitas, lo que conlleva posibles nuevos clientes y ventas, además de un mayor prestigio frente a la competencia.



GESTIÓN DE LOS DIFERENTES PERFILES: GENERAR CONTENIDOS Y SU PUBLICACIÓN

Entre los servicios que ofrecemos y realizamos en nuestra empresa, **gestionamos los diferentes perfiles de nuestros clientes en las redes sociales** (Facebook, Instagram...), para ello ellos nos dirán una serie de requisitos en los que quieren que se base su perfil y nosotros estudiaremos detenidamente dichos requisitos y comenzaremos a realizar un perfil con las mejores estrategias.

- Cada semana nosotros estudiaremos y revisaremos el perfil de nuestros clientes para actualizarlo y mejorarlo cada vez más con el fin de atraer a más personas a los negocios de nuestros clientes y así realizar los diferentes informes con los resultados.
- Diariamente subiremos contenidos realizados por nosotros mismos o aportados por los contratantes.

Además todos los perfiles de nuestros clientes serán promocionados por nuestros perfiles.



CURSOS DE FORMACIÓN EN MARKETING Y COMUNICACIÓN MEDIANTE CURSOS ONLINE Y EN DIFERENTES SEDES PARA ASÍ TENER UNA MAYOR CERCANÍA.

Entre nuestros servicios encontramos **una variación de cursos**. Habrá varios tipos de cursos como montaje de escaparates u ofimática empresarial.

Estos se llevarán a cabo dependiendo el tipo de curso a lo largo de un periodo de tiempo concreto, normalmente 30h semanales.

Nuestro equipo impartirá los cursos ya que contamos con profesionales altamente cualificados para ello y con los diversos certificados requeridos.

Serán trimestrales y todos los horarios y formatos de dichos cursos estarán subidos con antelación al comienzo de cada curso en nuestra página web.

El curso terminará con un diploma y una certificación correspondiente para que tenga validez.



CONSTRUIR UNA PLATAFORMA DE VENTA ON-LINE



Otra parte de nuestro negocio serán **las páginas de venta on-line** que costarán de varias partes, cada una depende de las diferentes necesidades que tenga el cliente,

Nosotros nos hemos especializado en dos tipos de plataformas,

- la primera es utilizar la página web como tienda online y escaparate, es decir que puedes mirar los productos, analizar sus precios y promociones y llegar a la compra de estos, esta es la más común y conocida.
- Por otra parte, nos encargamos de las páginas web dedicadas a reservas así como hoteles, viajes, restaurantes...



DISEÑO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS MEDIANTE DIFERENTES MEDIOS DE IMPORTANCIA EN LA COMARCA.

Otro de nuestros servicios es el **diseño de las campañas publicitarias**: estudiamos la empresa de nuestros clientes y dependiendo de sus necesidades creamos diferentes tipos de campañas publicitarias como pueden ser los anuncios, carteles... para hacer publicidad de la empresa y sus productos o servicios con el fin de atraer a la mayor cantidad posible de consumidores y fidelizar clientes.

Para que nuestros clientes puedan ver cómo son estas campañas les mostramos ejemplos de otras que hemos realizado, además, nosotros les explicaremos cómo son estas campañas publicitarias con todo detalle para que estén seguros antes de contratar este servicio.

Un ejemplo puede ser la realización de un anuncio en alguna de las radios de la zona donde se implique.

cyltv.es

COPE Valladolid



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS MULTITUDINARIOS DONDE PARTICIPEN NUESTRAS DIFERENTES MARCAS.

En esta empresa contamos con la capacidad para **organizar y llevar a cabo eventos** donde se encuentren diferentes negocios con posibles clientes.

Para llevar a cabo estos eventos: seleccionaremos las empresas que se puedan relacionar ya que la finalidad es que los empresarios que participan se relacionen y puedan llegar a comenzar negocios o acuerdos con otras empresas y conseguir publicidad.

Este servicio se realizará dependiendo de las necesidades y características de los contratantes y serán totalmente personalizados y adecuados con los conocimientos de marketing para que tengan un mayor impacto. Además, también se incluye la publicidad de estos.



FACILIDADES PARA LA PARTICIPACIÓN EN LAS FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Otra de nuestras funciones es **hacer de nexo entre los pequeños empresarios que desean promocionarse dando a conocer sus productos y la Asociación de ferias españolas que organizan los eventos y les proporcionan un lugar en ellos**, así pueden requerir la atención de diversos futuros clientes o interesados.

Este tipo de eventos son muy importantes ya que a ellos acude gente de toda España e incluso del mundo entero.

Algunas ferias en las que participaremos serán:

- **FENAVIN**, feria nacional del vino en Ciudad Real
- **FEHISPOR**, feria de Badajoz (moda, negocios y gastronomía)

Además también participaremos en **ferias artesanales**: mercados medievales.



EJEMPLO SOBRE UNO DE NUESTROS SERVICIOS

Vamos a explicar cómo sería nuestro servicio y participación en una empresa:

En este caso nos ha contactado Raúl Alonso, propietario de la pizzería Giovanetto en la localidad de Tordesillas para dar visibilidad a su negocio y promocionarlo por la provincia de Valladolid.

1º Nos reunimos con el cliente para establecer sus objetivos a corto y largo plazo además de explicar y proponer los distintos modelos de trabajo que usamos en su negocio.

2º Nuestro equipo se reúne y establece que estrategias seguir para llegar a los objetivos pactados.

3º Creamos un perfil en la cuenta de instagram además de una página web para poder realizar los pedidos a domicilio (solo en Tordesillas y los fin de de semana por disposición de Raul).

4º realizamos un listado con los contenidos que nos tiene que proporcionar el cliente para empezar a trabajar y así él se despreocupa, en este caso: fotos de los diferentes productos que ofrece (pizzas, hamburguesas...), diferentes menús y precios y múltiple información (galardones, promociones...).

EJEMPLO SOBRE UNO DE NUESTROS SERVICIOS

5° Subir el contenido al perfil y poner en marcha la página web utilizando las estrategias SEO para así alcanzar mayores visitas.

6° Pasado un tiempo, informar de las estadísticas de alcance y las mejoras que nosotros percibimos a través de las reseñas, y así él también nos informa del incremento de ventas y el volúmen de gente que ha tenido.

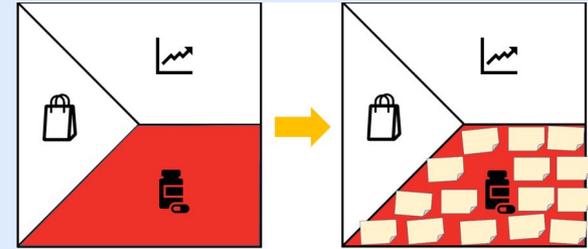
7° Gracias al incremento de sus ventas el cliente ha decidido confiar en nosotros aún más y contratar una tarifa más amplia y un curso de formación específica para así tener unos mayores conocimientos acerca de la publicidad y el marketing.



PROPUESTA DE VALOR

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

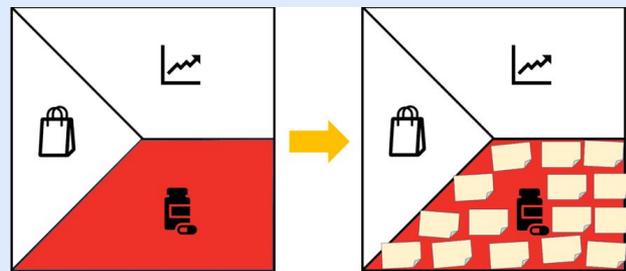
- Gestión integral por parte de la empresa sin que el cliente tenga que participar ni hacerse cargo de nada.
- No es necesario que el cliente entienda sobre el uso de las TICS debido a que nosotros nos encargamos del control total de las redes ya que contamos con un equipo de personal perfectamente cualificados.
- Para las personas que deseen formarse acerca de marketing impartimos diferentes cursos adaptados a las necesidades de cada cliente.
- Nuestro equipo dispone del mejor material informático enfocado en el desarrollo de su trabajo.



PROPUESTA DE VALOR

ACTIVADORES DE FRUSTRACIONES

- Disponemos de informes contables de otras empresas (con confidencialidad) en la cual se hace visible que nuestra participación incrementa notablemente el número de ventas haciendo nuestro servicio totalmente rentable.
- Nos comprometemos a devolver el dinero de los seis primeros meses si el cliente no está contento con el servicio recibido.
- En cada reunión con el cliente dejaremos establecido los contenidos a subir y cuando sean ejecutados se enviará al cliente para que vea que respetamos lo pactado.



PROPUESTA DE VALOR

CREADORES DE ALEGRÍAS

- Somos expertos en la gestión SEO/SEM, por la experiencia obtenida con nuestra cartera de clientes.
- Ponemos en contacto a diferentes empresarios con los que trabajamos para así establecer relaciones entre ellos y posibles colaboraciones.
- Presentación de nuevas ideas obtenidas a través del estudio de mercado, la experiencia y formación que tenemos.
- Firmas de acuerdos de colaboración con instituciones públicas para así poder solicitar y recibir diferentes subvenciones para el desarrollo de la pyme.
- Elaboramos campañas temporales según los acuerdos con el cliente para conseguir un mayor volumen de ventas en un momento determinado

