

# Segmentación

En nuestra empresa es esencial que mantengamos un número de clientes básicos, ya que son nuestra principal fuente de ingresos por lo que, deberemos tener claro a qué tipo de clientes o consumidores vamos a atraer. En total vamos a atender a dos grupos sociales:

El principal grupo de personas consumidoras en nuestra empresa son los lectores, de cualquier edad, totalmente interesados y animados por dinámicas como la compra o alquiler online, o incluso en la toma de libros temporal de nuestra biblioteca. Pero de igual manera, gracias a esta amplitud de tanto novelas, como libros didácticos, revistas etc., otro grupo importante serán los estudiantes, de cualquier grado o nivel académico, que podrán recurrir a nosotros fácilmente y obteniendo una gran efectividad en sus estudios.