

-RECURSOS CLAVE

Recursos físicos: Pequeña oficina con varios ordenadores para gestionar la web y posibles problemas con clientes y posibilidad de acceder a contratos con los clientes

Recursos intelectuales: Diseño de web innovador y su gestión. Habilidades comerciales con los diferentes tipos de clientes (oferentes y demandantes)

Recursos humanos: Los 3 socios principales

Recursos financieros: Inversión principal de los 3 socios y préstamo bancario