

-CANALES

El canal de comunicación más adecuado para ponerse en contacto con nuestros clientes es a través de Internet, mediante una página web

A través de la página web en internet, la acción de compraventa entre oferentes y demandantes se podrá realizar correctamente, podrá proporcionar a los usuarios información y soporte con relación a los servicios que nuestra empresa ofrece, también son los encargados de canalizar quejas, reclamos y sugerencias.