

-SEGMENTACION DEL MERCADO

Nuestra empresa está dirigida a todo el mundo, pero cabe resaltar un sector de la población, la gente que tiene menos de 35 años, ya que tienen un nivel adquisitivo medio-bajo y por lo tanto menor nivel de ahorro. Los jóvenes por un lado requerirán de nuestro servicio, no se pueden permitir servicios más caros como hoteles o apartamentos como hacen las personas más mayores. Por otro lado, este sector de la población suele estar en el rango de edad donde más se viaja, por lo que tanto nuestra empresa como la publicidad irá orientada hacia ese sector de la población, ya que nos generarán la mayor parte de los ingresos.