

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de nuestra empresa son de tipos humanos, físicos, inmateriales y financieros.

- Humanos: Gestión talento humano y atención al cliente.
- Físicos: Oficinas
- Inmateriales: Plataforma web, redes sociales y guardar información importante de la agencia para no perderla en la nube.
- Financieros: Fijar un proveedor o servicio técnico específico.