

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nosotros nos adaptamos a cualquier tipo de cliente, desde los más pequeños hasta los mayores, pero sobretodo estamos enfocados en los jóvenes entre 25 y 30 años, en los más mayores con los viajes del Imsero y viajes para personas con diferentes capacidades. Nos encargamos de buscar alojamientos, ya sea hoteles o apartamentos, actividades adecuadas a cada grupo