

ACTIVIDADES CLAVE

	<p><u>ÍNDICE</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Producción (externalizar) 2. Web la atención al cliente 3. La plataforma de web 4. Diseño y el material sostenible como el plástico hecho a partir de las cáscaras de naranjas 5. Mantenimiento de las páginas web y publicidad a los artículos
---	--

1. En primer lugar **la externalización de la producción del producto**, clave para que nuestra empresa siga en proceso de crecimiento y así también disminuir la estructura interna de los costes, con el fin que nuestro producto sea realizado por un proveedor con conocimientos de construcción y formación de este material tan específico como el de las cáscaras de naranja. Nosotros les proporcionaremos las naranjas y ellos seguirán el proceso para formar este material y crear el envase. Los proveedores serían en orden de importancia:
 - Lowpoly: proveedor que formará el material sostenible de PLA en base a las cáscaras de naranjas, y por tanto construirán el producto.
 - Agricultores locales de naranjas: proveedor que nos proporcionará las naranjas.
 - Industria de la Goma: nos suministrará las gomas de silicona para sujetar el envase y guardar los cubiertos.

2. Para nosotras, **la atención al cliente a través de la web** (www.tartap.com) es uno de nuestros puntos más fuertes, en la que hemos trabajado para finalmente conseguir una plataforma que por una parte los clientes puedan encontrar información específica de nuestra empresa, como por ejemplo: número de teléfono, correo electrónico, apartado de registro, inicio de sesión en la web, mis pedidos... Y por otra parte, información general, donde se presentarán nuestras redes sociales, un apartado para ayudas y reclamaciones, métodos de pago, tipos de envío...

3. La plataforma WEB



SOCIAS



Clara Montaña

Saber más



África Murcia

Saber más



Aitana Navarro

Saber más



Aitana Roselló

Saber más

CONTÁCTANOS

SÍGUENOS EN





@tartap_valencia

CORREO ELECTRÓNICO



tartap.2023@gmail.com

NUESTRAS UBICACIÓN → **VALENCIA: 46020 CALLE: Av. del Primado Reig**

Nuestra página web cuenta con varias secciones, donde encontramos los apartados de: presentación, quién es (**TAR-TAP**), nuestro producto, presentación de las socias y el apartado de contacto.

4. Diseño y el material sostenible como el plástico hecho a partir de las cáscaras de naranjas

El material principal que usaremos para diseñar nuestros envases son las cáscaras de naranja, que se transformarán en un plástico sostenible.

-La cáscara de naranja porque es un material único con extraordinarios beneficios. Es un producto local y por lo tanto, no genera huella ecológica. Es

completamente natural y biodegradable.

- Además de las cortezas de naranja, nuestro envase también estará hecho de PLA. El pla (ácido poliláctico) es una de las opciones sostenibles y biodegradables que se utilizan para combatir los problemas ambientales que el plástico genera.

El diseño de los envases:

- **El recipiente:** consta de tres o cuatro partes dependiendo del tamaño, la tapa, una segunda plataforma donde enganchar los cubiertos y los recipientes donde se guardará la comida. Todo hecho de plástico a partir de las cortezas de naranja.
- **Las gomas de sujeción:** la goma grande hecha de silicona y las gomas pequeñas que sujetan los cubiertos hechas también de silicona.
- **Los cubiertos:** un par de cubiertos: tenedor / cuchara y cuchillo, que se guardarán en la goma diseñada para sujetarlos en la segunda plataforma del recipiente. Los dos están hechos a partir de las cortezas de naranja y PLA.

5. Mantenimiento de la página web y publicidad de los artículos.

Para que todo funcione correctamente, nuestra página web será revisada diariamente, por lo que siempre estará actualizada con las novedades de **TAR-TAP** y así tener en cuenta los comentarios de los clientes, ya que es una de nuestras principales líneas de negocio y queremos que los clientes se lleven la mejor experiencia posible.

Por otro lado, nuestra publicidad se centra en:

- **La página web:** (www.tartap.com) En esta podrás encontrar fotos del producto, el precio, las características...
- **Gmail:** El correo electrónico lo usaremos para los clientes fidelizados que puedan recibir información y promociones que hayan de nuestro producto.
- **Instagram:** En cambio, en esta red social tendrá un uso diario dónde se subirán fotos de los productos y además se harán sorteos para así hacer conocido nuestro producto y como hemos nombrado antes tener más actividad en la app.
- **Los carteles y flyers:** También, en los establecimientos que vendemos pondremos un cartel y en puntos claves, dejaremos flyers para que los clientes se queden con la imagen de nuestra marca.



